

# PROYECTO PRENADES

**“PROTECCIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y EL DESARROLLO  
LOCAL SOSTENIBLE DE LA RESERVA DE LA BIOSFERA APANeca –  
ILAMATEPEC.”**



**ESTUDIO DE OPORTUNIDADES DE TURISMO SOSTENIBLE PARA  
MICROEMPRESAS DEL SECTOR UBICADAS EN EL TERRITORIO DE LA  
RESERVA DE BIOSFERA APANeca-ILAMATEPEC**

**JULIO 2022**

**RESERVA DE LA BIOSFERA APANeca – ILAMATEPEC**

## INDICE

### Contenido

<b>I. RESUMEN EJECUTIVO .....</b>	<b>3</b>
<b>II. CREDITOS Y AGRADECIMIENTOS .....</b>	<b>5</b>
<b>III. METODOLOGÍA .....</b>	<b>6</b>
<b>IV. CONTEXTO .....</b>	<b>6</b>
<b>V. ANALISIS DE LA OFERTA Y DEMANDA .....</b>	<b>255</b>
<b>VI. ANALISIS DE CRITICIDADES .....</b>	<b>57</b>
<b>VII. PLAN DE ACCIÓN .....</b>	<b>600</b>
<b>BIBLIOGRAFIA .....</b>	<b>80</b>

### ANEXOS

## I. RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio sobre oportunidades de turismo sostenible en la Reserva de Biosfera Apaneca Ilamatepec se ha realizado en el marco del proyecto PRENADES entre los meses de Febrero y Mayo de 2022.

La metodología aplicada ha sido innovadora por lo que concierne el análisis de sector turismo, en cuanto el trabajo investigativo y de análisis lo realizó un equipo interdisciplinario integrado por siete personas que interactuaron proactivamente con instituciones, gobiernos locales, operadores turísticos y comunidades de la RBA-I.

Considerando que existen varios estudios sobre el potencial turístico del territorio se optó por hacer un diagnóstico de la situación, pero sobre todo por profundizar en el análisis de los actores y componentes de la actividad turística en la RBA-I y sobre las criticidades actuales de la misma.

El resumen de potencialidades y criticidades fue presentado a cada una de las diez alcaldías del PRENADES y discutido detalladamente con los señores alcaldes con la finalidad reconfirmar la veracidad de los hallazgos y determinar las acciones prioritarias para cada territorio.

Esta dinámica de retroalimentación participativa nos permitió elaborar un Plan de Acción Turística para la RBA-I detallado y contundente.

PRENADES se propone dar seguimiento activo a la implementación de ese Plan de Acción Turística en los próximos meses y empoderar el Comité Gestor de la Reserva de la RBA-I en este campo.

Durante la realización del estudio hubo dificultades relacionadas sobre todo a la falta de información sistematizada sobre la oferta y demanda turística en el territorio de la RBA-I.

Se demostró también incipiente el desarrollo organizativo y la sinergia activa entre los operadores turísticos del lugar. De hecho, en los diez municipios de PRENADES en la actualidad solo el Comité de Turismo de Apaneca está bien organizado y cuenta con un plan estratégico.

Es importante señalar que la pandemia del COVID-19 ha afectado enormemente al sector turístico en los años 2020 y 2021 y solamente en este año 2022 se está recuperando el nivel de afluencia de visitantes prepandemia.

Se constató in situ como la pandemia del COVID-19 ha empobrecido aún más los pobladores de estos territorios y sus familias.

Con relación a la oferta se determinó que hay mucho potencial en recursos naturales y culturales para comercializar turísticamente, pero los productos turísticos deben mejorarse y articularse para lograr estadías más largas en el territorio y un incremento cuantitativo de la visitación.

Se constató igualmente que no todos los diez municipios tienen la misma intensidad y vitalidad turística, destacándose Apaneca, Juayua e Sacoatitán.

Con relación a la demanda es evidente que los volcanes y el Tazumal son los atractivos preferidos por los visitantes en la actualidad, seguidos por la biodiversidad y paisajes de bosques , los saltos de agua , las lagunas , la gastronomía y las fiestas religiosas.

Las criticidades determinadas por el equipo investigador y reafirmadas con los territorios y CORSATUR<sup>1</sup> son:

- La falta de asociatividad y coordinación entre los actores del sector turístico en el territorio;
- La carencia de planes de monitoreo y seguimiento de la capacidad de carga de los atractivos turísticos
- La necesidad de mejorar y articular (diversificar) los productos turísticos;
- La necesidad de capacitación de los trabajadores y empresarios de turismo en la RBA-I para ofrecer productos y servicios turísticos de calidad e innovadores;
- La escasez de acciones audaces y sostenidas de mercadeo, especialmente todo con técnicas digitales;
- La urgente necesidad de inversión pública y privada para infraestructuras y actividades empresariales turísticas.

Para contribuir a la solución de estos problemas se elaboró con las alcaldías y CORSATUR un Plan de Acción para cada uno de los diez municipios del PRENADES y articulado a nivel de RBA-I.

Igualmente se identificó una lista preliminar de potenciales beneficiarios del fondo de crédito.

Finalmente se elaboró, en coordinación con operadores turísticos nacionales, el tour innovador “La Tierra de la Rosa” basado en la obra literaria *El Principito*.

## II. CREDITOS Y AGRADECIMIENTOS

El presente estudio se realizó en el corto periodo de tiempo que comprende las fechas del 7 de Febrero al 31 de Mayo de 2022, en el marco del proyecto PRENADES “Protección de los Recursos Naturales y el Desarrollo Local Sostenible de la Reserva de la Biosfera Apaneca-Illamatepec.”

Este trabajo no hubiera sido posible sin la entrega decidida, las observaciones y análisis del grupo de trabajo local que se conformó. El equipo de técnicos locales estuvo integrado por las pasantes Julia Corona Moreno, Dinora Jeamileth García Carranza, Inmer Adolfo Hernández Navas, Yoseline Maday Magaña García, Kevin Daniel Montoya Romero, Elsa Massiel Villeda Mayen y el experto territorial Juan Antonio Ruíz Benítez. Esenciales fueron también los aportes de Gladys Maritza Tobar y su esposo José Luís Hernández, propietarios gerentes del Hostal Casa de Campo en Apaneca, hogar que también fue la base operativa de este estudio. Fundamentales igualmente fue las consideraciones de Leonor de Castellano, Propietaria Gerente de ECOMAYAN y de su colaboradora Teresa de Pacheco.

Cabe agradecer sumamente los aportes de todos los alcaldes y de la alcaldesa de Sacoatitán y de sus equipos de turismo, así como los de los funcionarios nacionales y locales de CORSATUR, en modo especial la Lic. Mercedes Silva, Directora de Desarrollo Turístico y Rural de CORSATUR e Isabel Suarez, Responsable del CAT de Apaneca.

Así mismo agradecemos todos los dirigentes y técnicos del PRENADES, en especial modo Wilian Flores y Dario Conato, que son el nervio de PRENADES y los señores de CESPI que me dieron esta oportunidad.

También agradezco los funcionarios del AICS y de la Embajada de Italia en El Salvador, que nos atendieron diligentemente.

Finalmente, un merecido agradecimiento a las decenas de personas que entrevistamos en el proceso de recopilación de datos.

Gianantonio Maria Ricci – Responsable del Estudio

### III. METODOLOGÍA

Este estudio se realizó combinando diferentes instrumentos metodológicos: recopilación de información documental y datos estadísticos, entrevistas directas a gerentes, trabajadores de empresas turísticas y turistas, talleres con funcionarios y técnicos del sector turístico, análisis de información geográfica digital, aplicación de análisis FODA y pensamiento sistémicos. Esencial fue el constante intercambio de opiniones e ideas entre los integrantes del grupo de trabajo, con la finalidad de analizar las potencialidades y problemas de la actividad turística bajo varios enfoques, pero respetando siempre la principal finalidad de este trabajo, que es la de proporcionar elementos programáticos/estratégicos y operativos que permitan al Comité Gestor de la Reserva de Biosfera Apaneca Ilamatepec, a las diez alcaldías del PRENADES y a los empresarios turísticos locales y los otros actores del sector asociados en los Comité de Turismo (CDT) , implementar acciones concretas para mejorar el rol del turismo como actividad económica sostenible, que permite mejorar el nivel de vida de la población valorizando y conservando el patrimonio natural y cultural local.

### IV. CONTEXTO

#### I. La Reserva de Biosfera Apaneca Ilamatepec

La Reserva de la Biosfera Apaneca-Ilamatepec, certificada por la UNESCO en septiembre del 2007, se encuentra ubicada en el Noroccidente de El Salvador, en los Departamentos de Sonsonate, Santa Ana y Ahuachapán, de la Cordillera de Apaneca- Ilamatepec, en las coordenadas de 13°N latitud y 89°O de longitud. La Reserva de la Biosfera Apaneca - Ilamatepec, cuenta con una extensión de 59,056 hectáreas y posee una diversidad de ecosistemas naturales. La reserva de la Biosfera Apaneca- Ilamatepec alberga especies de flora y fauna importantes para la conservación mundial y una alta biodiversidad. En sus bosques de altura viven 12 especies endémicas de aves y un número indeterminado de otras especies endémicas de vertebrados, invertebrados y plantas. La cordillera de volcanes ha creado “islas” de hábitat de altura. El aislamiento ha permitido el desarrollo de poblaciones con características genéticamente únicas, por lo que es una de las zonas del país con mayor número de subespecies descritas y propuestas. Posee un conjunto de ecosistemas, con riqueza natural, cultural y científica, generando bienes y servicios ambientales, que contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades a través del aprovechamiento del desarrollo de actividades, como la práctica del

Ecoturismo, en el que se está en contacto con la naturaleza en zonas despobladas, que permite gozar de paz y tranquilidad, sin la interrupción humana. Es una región que da lugar a la práctica del turismo de aventura, agroturismo, turismo cultural y artístico. La belleza escénica es brindada principalmente por el complejo de volcanes, que dan figuras a la imaginación de los visitantes, ligado a la conservación y el disfrute del patrimonio, constituido por los recursos naturales y culturales, siendo de gran atractivo las montañas, lagos, bosques de cafetales y biodiversidad, que tienen un valor económico para el ecoturismo de la zona. Los cafetales con sombra aportan significativamente en la protección de las zonas de recarga y captación de agua, que es uno de los servicios ambientales más importantes que brinda la Reserva de la Biosfera Apaneca – Ilamatepec. Este agroecosistema representa una vasta experiencia de producción que permite la recuperación de ecosistemas forestales, la conectividad biológica y la producción de un gran número de servicios ambientales, especialmente el de conservación del agua y la biodiversidad en especial de especies únicas genéticamente que amerita el fortalecimiento de medidas para su conservación y desarrollo (MARN-AECID, 2007). Los ecosistemas naturales conforman un mosaico dinámico compuesto por tres ecosistemas terrestres principales: la vegetación primaria creciendo sobre rocas y lavas volcánicas; los remanentes de bosques siempre verdes y los bosques de coníferas. Entre otros ecosistemas terrestres presentes en el área se encuentran los ecosistemas de humedales importantes para el país: el Lago de Coatepeque, Laguna Verde, la Laguna Las Ninfas y la Laguna Las Ranas, todos con ecosistemas de vegetación acuática (MARN-AECID, 2007).

Los municipios que forman parte del territorio de las Reserva son 18, distribuidos en los tres departamentos. Departamento de Ahuachapán: Ahuachapán, Apaneca, Atiquizaya, Concepción de Ataco y San Pedro Puxtla. Departamento de Sonsonate: Armenia, Izalco, Nahuizalco, Juayúa, Salcoatitán, San Antonio del Monte, Santa Catarina Masahuat, Sonsonate y Sonzacate. Departamento de Santa Ana: Coatepeque, El Congo, Santa Ana y Chalchuapa (F. Sin embargo, el proyecto PRENADES se desarrolla solo en 10 de estos municipios: Ahuachapán, Apaneca, Armenia, Atiquizaya, Chalchuapa, Coatepec, Izalco, Juayúa, Salcoatitán y Santa Ana.

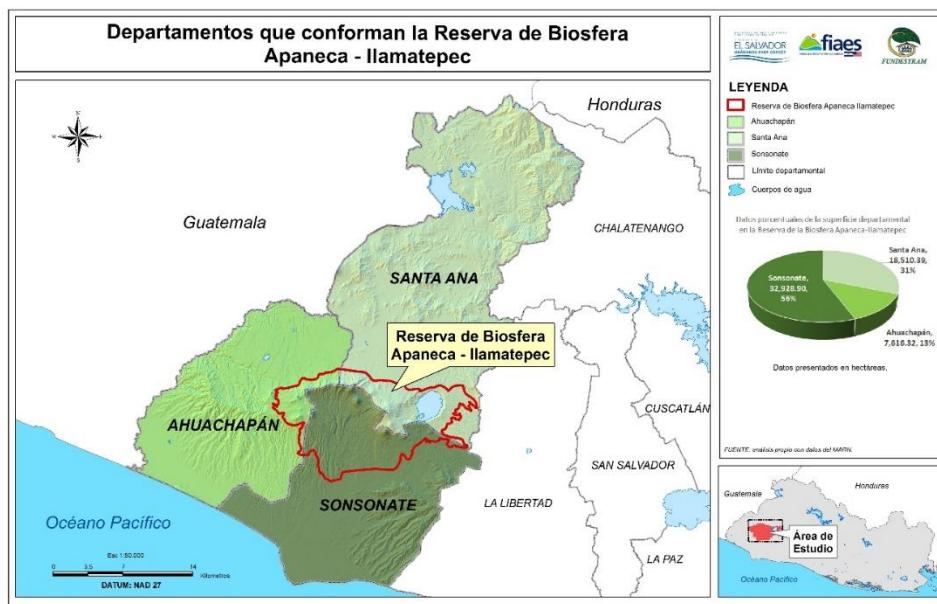


Ilustración 1 Ubicación geográfica de la RBA-I, FUNDESYRAM-FIAES 2016

## Población y extensión territorial de los 10 municipios participantes en el proyecto

Municipios	Población total	Mujeres	Hombres	Extensión Territorial en Km. <sup>2</sup>
Santa Ana	250,000	130250	119,750	408
Apaneca	14,000	7,168	6,832	45.13
Juayúa	26,000	13,416	12,584	103.1
Ahuachapán	115,000	60,030	54,970	244.8
Chalchuapa	77,000	40,040	36,960	165.8
Salcoatitán	7,000	3,577	3,423	18.61
Atiquizaya	35,000	18,060	16,940	66.64
Izalco	70,000	36,050	33,950	175.9
Armenia	37,000	19,203	17,797	250
Coatepeque	39,000	19,968	19032	126.8
<b>Total</b>	<b>670,000</b>	<b>347762</b>	<b>322,238</b>	<b>1604.78</b>

Tabla 1 Población total por municipio de la RBA-I, PRENADES-2022

## **II. Comité Gestor de la Reserva de la Biosfera Apaneca Ilamatepec**

Para el funcionamiento operativo de la RBA-I, se ha creado el Comité Gestor de la Reserva (CGRBA-I), según el Acuerdo 104 Del Órgano Ejecutivo en el Ramo de Medio Ambiente y Recursos Naturales, del 15 de julio de 2014, en cumplimiento con los compromisos asumidos por la República de El Salvador frente al Programa El Hombre y Biosfera de la UNESCO y su Marco Estatutario. El Comité de Gestión Apaneca – Ilamatepec tiene su sede principal en el Municipio de Apaneca, pudiendo acordar el establecimiento de oficinas representativas en cualquiera de los otros 17 municipios pertenecientes al territorio de la Reserva Apaneca - Ilamatepec.

Los objetivos por los que fue creado el Comité Gestor son:

- a) Contribuir a la conservación, al desarrollo sostenible y apoyo logístico en el territorio de la Reserva de la Biosfera Apaneca - Ilamatepec, a fin de garantizar el cumplimiento de los compromisos adquiridos por la Nación con el Programa El Hombre y la Biosfera de la UNESCO y favorecer así el desarrollo integral de sus habitantes.
- b) Planificar la gestión de la Reserva de la Biosfera mediante planes estratégicos y operativos, en cumplimiento al Artículo 4, inciso 7, literal b del Marco Estatutario de la Red Mundial de Reservas de Biosfera.
- c) Gestionar los recursos técnicos y financieros, internos, nacionales o internacionales, para el logro de los fines y objetivos establecidos por la Asamblea General del Comité de Gestión de la Reserva de la Biosfera Apaneca - Ilamatepec, en cumplimiento al Artículo 4, inciso 7, literal c) del Marco Estatutario de la Red Mundial de Reservas de Biosfera.
- d) Contribuir a la sensibilización ambiental mediante programas de educación ambiental formal, no formal e informal, dirigidos a las comunidades y a los diferentes sectores productivos pertenecientes a la Reserva de Biosfera Apaneca- Ilamatepec.
- e) Ejercer contraloría ambiental e incidencia política, para velar por el cumplimiento de la Leyes ambientales y afines, garantizando la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y demás recursos naturales.

## **Integrantes del Comité Gestor de la Reserva**

El Comité de Gestión de la Reserva de la Biosfera Apaneca - Ilamatepec, está integrado por los representantes del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, por medio de sus unidades vinculantes y otras instituciones del Estado como el Ministerio de Educación, Ministerio de Salud, Ministerio de Turismo, Ministerio de Agricultura, CENDEPESCA, SECULTURA, Policía Nacional Civil, Protección Civil, entre otros. También por representantes de las Unidades Ambientales de los Gobiernos Municipales vinculados al territorio de la Reserva de la Biosfera, las Universidades e Instituciones que desarrollan investigación en el territorio de la Reserva de la Biosfera. Participan así mismo Organizaciones No Gubernamentales comprometidas con el desarrollo sostenible y la conservación en esta zona, las Asociaciones de Desarrollo Comunal (ADESCO) de aquellas comunidades que se encuentran dentro de los límites de la Reserva, los Comités Asesores Locales (COALES), Comités de Humedales y Juntas de Agua, así como por los Comités de Vigilancia Ambiental y las asociaciones y otras formas de organización de productores y empresarios que desarrollan sus actividades productivas o de servicios dentro de la Reserva de la Biosfera Apaneca – Ilamatepec. Miembros esenciales son los Pueblos Indígenas y toda aquella institución que desarrolla actividades dentro de la Reserva y que así lo solicite por escrito al Comité de Gestión de la Reserva de Biosfera, así como toda persona natural o jurídica que habite en dicha Reserva de Biosfera y asuma el compromiso de cumplir con los principios de la Reserva de la Biosfera y su Plan de Gestión y las demás disposiciones establecidas por el Comité de Gestión o el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales. En la actualidad, el Comité Gestor lo integran en su mayoría municipalidades y en menor participación ONG y el MARN como ente rector.

## **III. Plan de Desarrollo Local Sostenible**

Para realizar la gestión efectiva del territorio de la Reserva de la Biosfera Apaneca Ilamatepec, en el 2016, por iniciativa del MARN a través del FIAES y FUNDESYRAM, se elaboró el Plan de Desarrollo Local Sostenible, en el que participaron 46 actores claves del territorio: Responsables de las Unidades Ambientales Municipales, CENTA- Café, MINSAL, Casas de la Cultura, ONGs, ADESCOs, FIAES, Comités de Vigilancia Ambiental, Comité de Gestión de la Reserva de Biosfera y MARN.

El Plan de Desarrollo Local Sostenible 2016-2031 (PDLS), fue creado como la herramienta que facilita la coordinación interinstitucional y la toma de decisiones para la gestión e inversión de recursos técnicos y financieros y tiene como objetivo promover la conservación de los paisajes, los ecosistemas, las especies y la variación genética, fomentando a la vez el desarrollo humano desde los puntos de vista sociocultural, ecológico y económico; así como el desarrollo de acciones de educación, investigación, rescate de los conocimientos ancestrales y de modelos pilotos como referentes del aprendizaje. Además, orienta los procesos de desarrollo sostenible del territorio en el corto, mediano y largo plazo para dar solución a las prioridades definidas por los actores del territorio.

#### **IV. El proyecto PRENADES**

En el marco del PDLS de la RBA-I en 2020 se formula el proyecto PRENADES que es presentado a la AICS para su financiación, para implementar acciones en 10 de los municipios de un total de 18 de la RBA-I, identificando que los beneficiarios directos de las actividades serán unas 2.000 personas de los municipios priorizados. El Proyecto que tiene una duración de 24 meses, fue aprobado por el AICS en 2021. Su implementación inició en Octubre de ese año y concluirá a finales del 2023.

El proyecto tiene como objetivo el “Aumento de la cohesión social y territorial en la región de la Reserva de Biósfera Apaneca-Ilamatepec preservando sus recursos naturales y aumentando la capacidad de gobernanza de las instituciones locales”, y objetivos específicos contribuir al desarrollo económico local sostenible, con aumento de la participación de mujeres y jóvenes; la apropiación social del patrimonio cultural inmaterial de la región y el control institucional y social sobre las condiciones del medio ambiente en la Reserva.

En la gestión y ejecución del proyecto PRENADES están involucradas diferentes organizaciones e instituciones como:

La Ciudad Metropolitana de Cagliari – que ya tiene experiencia de cooperación territorial en El Salvador – es el organismo solicitante y coordinador del proyecto y pone a disposición del mismo sus habilidades técnicas y de gestión en el campo del control del impacto antropogénico en los recursos hídricos y se encarga de coordinar un equipo de socios italianos y salvadoreños.

El Comité de Gestión de la Reserva de la Biosfera Apaneca – Ilamatepec es la contraparte institucional del proyecto y facilitará el vínculo entre el proyecto y las diez administraciones municipales involucradas.

La Asociación Salvadoreña Árboles y Agua para el Pueblo (AAP), que forma parte de la Asamblea de la Reservas Apaneca-Ilamatepec y lleva muchos años realizando intervenciones para la participación de las comunidades en el desarrollo sostenible de la zona, se encargará de la gerencia a nivel local del proyecto.

El Parque Regional De Tepilora, en la isla italiana de Cerdeña, en el que se realizan acciones para salvaguardar los recursos naturales, se encargará de las actividades de intercambio con los municipios de la Reserva Salvadoreña y actividades de educación ambiental en escuelas italianas y salvadoreñas;

La Fundación Soleterre Onlus, una ONG italiana con larga experiencia en cooperación internacional para el desarrollo y presente con personal y oficinas propias en El Salvador desde 2007, garantizará la supervisión continua y sistemática de las actividades;

El Centro de Estudios de Política Internacional (CeSPI), que tiene un profundo conocimiento del país y que ha colaborado en numerosas iniciativas nacionales y en la región centroamericana sobre integración regional, desarrollo económico territorial, inclusión social, coordinará las actividades de mapeo del patrimonio natural y cultural de la Reserva, el estudio de mercado sobre sectores no agrícolas y el monitoreo de la igualdad de género.

Entre las acciones propuestas por PRENADES se enmarca el estudio de oportunidades de turismo sostenible para microempresas<sup>2</sup> del sector ubicadas en el territorio de la RBA-I.

---

<sup>2</sup> En este documento se utiliza la definición de micro y pequeña empresa tal como aparece en la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa n. 667 del 20 de mayo de 2014 la cual establece en su art 3: “Las Micro y Pequeñas Empresas estarán clasificadas de la siguiente manera: a) Microempresa: Persona natural o jurídica que opera en los diversos sectores de la economía, a través de una unidad económica con un nivel de ventas brutas anuales hasta 482 salarios mínimos mensuales de mayor cuantía y hasta 10 trabajadores; b) Pequeña Empresa: Persona natural o jurídica que opera en los diversos sectores de la economía, a través de una unidad económica con un nivel de ventas brutas anuales mayores a 482 y hasta 4,817 salarios mínimos mensuales de mayor cuantía y con un máximo de 50 trabajadores”

## V. Análisis del ciclo de turismo en los territorios

Desde aproximadamente tres décadas el turismo se ha convertido paulatinamente en una actividad económica importante en el territorio de la Reserva de la Biosfera Apaneca Ilamatepec, se consideró por tanto importante analizar los elementos esenciales de esta actividad y su respectiva interacción, es decir el Ciclo de la Actividad Turística. Este análisis de la actividad turística en los territorios se realizó en dos talleres en Febrero de este año a los cuales asistieron funcionarios y organizaciones de la mayoría de los municipios involucrados en el proyecto<sup>3</sup> y en visitas específicas a los otros municipios, para así garantizar la participación de todos los territorios.

Figura 2. Análisis del ciclo de valor de turismo del municipio



<sup>3</sup> En los talleres stuvieron presentes representantes de Ahuachapán, Apaneca, Armenia, Atiquizaya, Chalchuapa, Coatepeque, Saolcoaitán.

Todos los participantes a estas discusiones, tanto en los talleres, como en las visitas y reuniones, concordaron que la actividad turística cuenta con cuatro actores/elementos claves: los trabajadores, los empleadores, el mercadeo y los turistas (Figura 2).

Se discutió detalladamente cada elemento y cuáles son los factores necesarios para mejorar el desempeño de cada actor.

#### a) **Los Trabajadores y trabajadoras**

**Capacitación.** Se identificó como elemento clave la necesidad de capacitación de las personas que trabajan en los diferentes establecimientos que ofrecen los servicios de turismo en los municipios. Hay varios institutos técnicos en el país, en especial hay un instituto técnico turístico en Izalco y otros en Sonsonate y Chalatenango con los cuales es necesario profundizar las coordinaciones tanto para ofrecer pasantías a sus estudiantes en los establecimientos de la zona, como para que se puedan formar jóvenes residentes en la RBA-I

**Seguridad laboral.** En la mayoría de los pequeños negocios las contrataciones son eventuales, por lo que, se ven limitados en otorgar las prestaciones laborales o los trabajadores, principalmente porque operan en la informalidad. Los negocios de mayor capacidad económica y financiera, como hoteles y restaurantes bien establecidos dan al trabajador mayor estabilidad y les proporcionan las prestaciones que la ley establece.

#### **Demand a de empleo.**

- La demanda de empleo en el sector ha crecido constantemente en las últimas décadas. Entre 2019 y 2021 la pandemia de COVID-19 ha detenido un poco esta tendencia, pero los datos del 2022 demuestran una clara y sostenida recuperación de la actividad turística.
- Es importante señalar que si bien el empleo en el sector turístico en la RBA-I ha crecido, todavía esta tendencia no ha significado un incremento significativo en el nivel de vida de estos territorios, en cuanto el empleo en el sector turismo hasta la fecha ha solo parcialmente respondido la perdida de plazas de trabajo en el sector cafetalero que se dio en esta zona desde los años 90 del siglo XX.

- Hay que destacar que en los últimos años varios productores de café, tanto pequeños, como medianos y grandes, han desarrollado en sus fincas actividades turísticas que han complementado sus ingresos y han permitido generar empleos en las fincas mayores y autoempleo en las fincas de los pequeños productores.

**Asociatividad.** Las personas que trabajan en el sector de turismo en la RBA-I, carecen de una organización que los integre a todos, por lo que, no les permite realizar una mayor incidencia en el mercado laboral de la zona.

**Equidad.** En restaurantes, comedores, cafeterías y hoteles, la mayoría de los trabajos son desempeñados por mujeres. Otros servicios como transporte y guías son desempeñados fundamentalmente por hombres.

**Transporte y seguridad.** Una de las limitaciones que se presenta en el territorio de la RBA-I, para las personas que tienen que desplazarse a sus lugares de trabajo es el transporte y la seguridad, ya que, los horarios en que prestan los servicios las unidades de transporte varían entre un municipio y el otro y los recorridos son limitados después de las 7:00 pm. Además hay problemas de seguridad para las personas que van de un lugar a otros utilizando transporte público y esto dificulta la movilización de trabajadores y trabajadoras.

b) **Los y las empleadores/as**

**Capacitación y asistencia técnica.** También en el campo de la gerencia de servicios turísticos y del diseño de productos se ha identificado que se requiere de acciones de capacitación. Existen en el país varias universidades que ofrecen carreras, maestrías y cursos breves de gerencia, mercadeo, innovación de productos y comunicación en turismo. Se requiere una mayor vinculación de los empresarios locales con estos centros de formación.

**Capital de inversión/incentivos.** Una de las limitantes que se han resaltado para el desarrollo de los emprendedores que aportan a la oferta turística, es la poca capacidad de acceso a crédito para capital de trabajo e inversiones e incentivos, que permitan el mejoramiento de cada uno de los establecimientos relacionados con servicios de alojamiento, restaurantes, cafeterías especializadas, artesanías y demás atractivos que tienen potencial en los municipios de la RBA-I. Más del 90% de los empresarios que prestan los servicios turísticos en la RBAI, son micro y pequeñas empresas, de las cuales un buen porcentaje operan en la informalidad, lo que le limita

el acceso a financiamiento y aprovechar oportunidades de crecimiento. Sin embargo, precisamente la necesidad de acceder a créditos podría contribuir al ordenamiento jurídico administrativo del sector. Sin embargo, es importante crear mecanismos que ayuden a los empresarios turísticos a preparar la documentación necesaria para aplicar a fondos de crédito.

**Oferta de empleo.** Los y las propietarias y los y las gerentes de empresas turísticas son conscientes del potencial del sector y están requiriendo constantemente de nuevo personal, sin embargo, falta un sistema de información, un banco de datos de empleo en el sector turísticos que permita a las empresas contratar rápidamente el personal adecuado. Actualmente sólo ASH, la asociación de los grandes hoteles, tiene una base de datos de personal especializado, mientras HOPES (Asociación de Pequeños Hoteleros de El Salvador) utiliza el grupo de WhatsApp de su membresía para la búsqueda de nuevo personal.

**Asociatividad.** La asociatividad es una de las limitantes que se observa entre los emprendedores, ya que los prestadores de servicios turísticos en el territorio de la RBA-I, no cuentan con asociaciones que fortalezcan el sector. Existen experiencias positivas en este sentido, pero son aún muy limitadas. Se encontró que en Juayúa existe desde hace más de 10 años, la Asociación de Restaurantes que organizan todos los fines de semana la feria gastronómica, organización que les ha fortalecido para mantener funcionando dicha actividad. Sin embargo, la experiencia más exitosa es la de Apaneca donde existe ADESCOTURA (Asociación de Desarrollo Comunitario y turístico de Apaneca). En esta asociación están organizados los diferentes actores del municipio de Apaneca que se coordinan por medio de mesas específicas. Una de estas mesas es la de turismo.

A nivel nacional existen asociaciones de hoteleros, grandes y pequeños. ASH es la asociación de los grandes hoteleros. Esta asociación no tiene por ahora incidencia en la zona. La otra asociación es la de los pequeños hoteleros (hoteles Pequeños del Salvador) que tiene contactos muy activos con los hoteles de la RBA-I y están por oficializar el capítulo de La Ruta de las Flores de HOPES.

**Responsabilidad social empresarial.** En este campo en los últimos años se han desarrollado por parte de empresarios turísticos de la RBA-I interesantes iniciativas sobre todo en lo

relacionado a educación ambiental, manejo de residuos sólidos, limpieza y ornato de parques y calles. También ha habido apoyo de empresas turísticas para la capacitación como recamareros, meseros y cocineros de jóvenes del campo de escaso recursos. Sin embargo, hasta hora estas han sido iniciativas aisladas y poco coordinadas y sobre todo que siempre se consideran algo extra, por tanto, durante la pandemia del COVID 2020/2021 las acciones de RSE se han detenido casi por completo.

**Diversificación de producto y servicios.** De los talleres con los equipos municipales y las entrevistas realizadas a los diferentes establecimientos que brindan los servicios a los turistas o visitantes nacionales, se deduce que el territorio cuenta una riqueza de atractivos, pero que hace falta complementarlos con el diseño de productos turísticos y servicios diversificados que generen mayor afluencia de visitantes en toda época, ya que, en la actualidad, la mayoría de los visitantes son de fines de semana. Contar con una oferta y productos bien diseñados es una condición necesaria para generar un mayor dinamismo en el sector turístico local.

**Comunicación.** La comunicación sobre los destinos turísticos y servicios que prestan los diferentes establecimientos como: hoteles, hostales, cabañas, restaurantes, cafeterías especializadas, atractivos turísticos, mercado de artesanías, actividades religiosas, entre algunas, se realizan en la actualidad principalmente a través de las plataformas de las redes sociales. Con relación a las campañas comunicacionales de rutas turísticas que se realizan institucionalmente a través de medios televisivos y radio, hay un claro desbalance a favor del turismo de playa, la promoción del turismo de montaña es casi inexistente.

**Innovación.** Es muy reducido el número de los emprendimientos que están realizando innovación para mejorar los servicios turísticos en el territorio. Los que van avanzado, son aquellos establecimientos que cuentan con mayores recursos económicos y buscan mejorar y diversificar los servicios que ofrecen.

**Potencialidades de mejora.** El sector turístico de la Reserva de Biosfera Apaneca Ilamatepec, tienen un gran potencial, debido en primer lugar que es un territorio declarado patrimonio de la humanidad por la UNESCO, en segundo lugar, el turismo de montaña integrando la cadena volcánica y la ruta del café, se convierten en aliados perfectos para dar un impulso a los pequeños y medianos emprendedores que proyectan invertir en los próximos años. Además, se cuenta con la mejora de las carreteras que conecta al territorio desde diferentes puntos del país, así como también, la proximidad que se tienen con las playas que promueven el Surf City.

### c) Mercado de turismo en la RBAI

**Información de la oferta turística.** En la Reserva de Biosfera la oferta turística se ha enfocado en la gastronomía, alojamiento, servicio de cafetería y diversión; aprovechando los atractivos de montaña, biodiversidad, cadena volcánica y riqueza cultural presente con mayor fuerza en el municipio de Izalco. La información de los establecimientos que ofertan servicios turísticos se divulga a través de página web de los establecimientos, email, páginas web de publicidad, Instagram y Facebook, entre las más importantes. Los establecimientos con más información de la oferta turística son aquellos que se promueven como Ruta de las Flores, ubicados en los municipios de: Izalco, Juayúa, Salcoatitán, Ataco y Ahuachapán. Un importante avance en este sentido es que El Comité de Turismo (CDT) de Apaneca ha logrado activar y gestionar una página web de la Ruta de las Flores, que está activa desde Abril de este año : [www.http://rutadelasfloreselsalvador.com/](http://rutadelasfloreselsalvador.com/) Según la dirección de CORSATUR, se está trabajando en la ruta del café y cadena volcánica de la Reserva de Biosfera Apaneca Ilamatepec, como una estrategia para fortalecer el turismo de montañas, la cual, se espera que esté lista en el 2022.

**Información de la demanda.** De la demanda de turistas y visitantes a los municipios de la RBAI, no se lleva registros, solo se tienen estimaciones que confirman los diferentes establecimientos. El Ministerio de Turismo a través de la Corporación Salvadoreña de Turismo CORSATUR, presenta estadísticas nacionales y departamentales. Se confirma que en el 2020 el total de turista que llegaron al país fue de 240,120; excursionistas 139,058 y visitantes 479,117. CORSATUR ha cuantificado que, en ese mismo año, la ocupación hotelera de los municipios de Sonsonate fue del 47%, principalmente los que se ubican en las playas, Ahuachapán 7.8% y Santa Ana 3.8%. En las reuniones de trabajo con los equipos técnicos municipales y visitas a los establecimientos que ofrecen los servicios turísticos se confirma que en Apaneca los visitantes van de paso, no se alojan en los hoteles y hostales, llegan por los atractivos naturales, clima, belleza escénicas y gastronomía; en Izalco los visitantes se interesan por la cultura, en Juayúa y Salcoatitán les atrae la gastronomía. Según CORSATUR, con la llegada del Covid 19, los visitantes se redujeron en un 61%, excursionistas en un 65.6% y turistas en un 58.7%.

**Competencia.** La oferta turística de servicios y atractivos de la RBAI, compite con la oferta y servicios de playa, siendo los hoteles de La Libertad, Sonsonate, la Paz y San Salvador, los que muestran los mayores porcentajes de ocupación. La estrategia promocional del Ministerio de Turismo y CORSATUR, están enfocadas a promover el Surf City, permitiéndole a los hoteles de playa a traer al mayor número de turistas. Los operadores turísticos que llevan turistas a la RBA-I han hecho coordinaciones con CORSATUR para que promueva que los turistas de playa realicen excursiones a los destinos de montaña y culturales (volcanes, lagunas, bosques, cafetales, sitios arqueológicos y fiestas patronales). En este sentido HOPES está promoviendo tres importantes iniciativas para posicionar la RBA-I como segundo destino del país. En primera instancia está promoviendo un *fam tour* de periodista nacionales e internacionales especializados en turismo ecológico y cultural. Esta actividad está programada para el próximo mes de septiembre de 2022. En segundo lugar, en coordinación con el Ministerio de Cultura se está estructurando una ruta turística basada en la obra literaria *El Principito* de Antoine de Saint-Exupéry, en cuanto esta obra fue concebida por su autor en el municipio de Armenia donde residió algunos años con su esposa Consuelo Sunsín originaria de ese lugar. Finalmente HOPES está gestionando que se pueda realizar en la RBA-I el VIII Encuentro Iberoamericano de Turismo Rural en Octubre de 2023.

**Logística.** Si bien la infraestructura del territorio haya mejorado y en la RBAI, los establecimientos que ofrecen los servicios y atractivos turísticos cuentan con una serie de servicios complementarios como las vías de acceso que conectan los diferentes lugares, así como también, el transporte público y privado terrestre, servicios de energía eléctrica, servicios de agua potable; sistemas de comunicación a través de internet y en algunos municipios con oficinas de información turística y Poli tour. Los operadores turísticos han señalado la necesidad de fortalecer sobre todo la calidad del servicio de internet que aún es muy deficiente en muchos puntos de la RBA-I.

d) **El turista, excursionista y visitante**

**Perfil del turista.**

De acuerdo con las estadísticas de CORSATUR, en el 2020 el total de turistas que llegaron al país fue de 240,120; excursionistas 139,058 y visitantes 479,117. En la llegada de turistas un 88.0% es representado por la llegada de Turistas extranjeros y un 12.0% por los salvadoreños

residentes en el exterior. De los turistas extranjeros, dos tercios procedían de otros países de Centroamérica y un tercio de los Estados Unidos de América.

- *Dentro de la categoría de los visitantes*, se cuentan las personas que viajan a un destino principal, diferente a su lugar de residencia, por una duración inferior a un año, con cualquier propósito, se excluye aquel que implique ser empleado por una organización establecida en El Salvador. Pueden ser nacionales cuando viajan dentro del país e internacionales cuando lo hace fuera de su país de origen. Se consideran visitantes locales cuando visitan lugares dentro de los municipios que forman parte del al Reserva de Biosfera Apaneca Ilamatepec; visitantes nacionales cuando llegan de todas partes del país y visitantes internacionales cuando vienen de diferentes países.
- *Se consideran turistas*. Los turistas son los que salen de su lugar de origen a otro que no lo es, por más de 24 horas, con una duración del viaje. De igual manera el turista tiene un motivo de viaje ya sea vacacional o de negocios.
- *Son excursionistas*. Al igual que los turistas son visitantes, solo que estos no pernoctan en los destinos que visitan, quiere decir que su duración no supera las 24 horas. Por lo general se le denominan excursionistas a las personas que viajan en cruceros, contratación se servicios de transporte terrestre en colectivo, o en vehículos propios.

Las personas que llegaron a los municipios de la Reserva de Biosfera Apaneca Ilamatepec, estuvieron distribuidas en las diferentes categorías descritas anteriormente.

**Información.** De los municipios que integran la Reserva de la Biosfera, los que han mantenido información para el turista, excursionista y visitante, son los que se vienen promoviendo como Ruta de las Flores (Juayúa, Apaneca, Ataco y Ahuachapán). En el resto de los municipios la información es proporcionada por cada uno de los establecimientos que ofrecen servicios y productos turísticos; y lo hace utilizando Facebook, página web, email, plataformas comerciales, ferias, entre las más importantes; además, en algunos municipios como Apaneca se cuenta con oficina de información.

**Logística.** Las personas que visitan los atractivos de la RBA-I señalan que si bien las carreteras están en condicione bastante buenas, hay limitaciones en calidad, horarios y seguridad del trasporte público. Igualmente lamentan la poca calidad del servicio de internet.

**Seguridad.** En algunos municipios, el nivel de la seguridad pública es limitada, lo que implica que, para dar confianza y tranquilidad a los visitantes, los establecimientos que ofrecen los servicios y productos turísticos complementan la seguridad pública.

e) **Capitales del ciclo de valor del turismo.**

Complementan el análisis del ciclo de turismo los capitales que constituyen el ecosistema del desarrollo local:

**Capital natural**, que se define como el conjunto de recursos que brinda la naturaleza (bienes naturales), de los que se derivan flujos de recursos y servicios que ofrecen los ecosistemas a la población, pero que además demandan la sostenibilidad a través de las acciones de conservación de los paisajes, los ecosistemas, las especies y la variación genética. En el caso de la RBA-I por definición el patrimonio natural y cultural son la principal riqueza del territorio y es una riqueza que si bien manejada cada día tendrán más valor. Por esa razón es absolutamente necesario conservar el patrimonio, investigarlo, reparar los daños, regenerar los sitios afectados y sobre todo promover un cambio de actitud personal, colectiva e institucional hacia estos bienes inestimables.

**Capital humano**, es el otro gran recurso con que cuenta la RBA-I en cuanto la gran mayoría de sus habitantes viven en las zonas rurales y son agricultores y agricultoras, es decir tienen una estrecha relación con la tierra y sus elementos. Sin embargo, los municipios de la RBA-I han sido históricamente marginados y empobrecidos y sus habitantes cuentan con muy pocas oportunidades de mejorar sus niveles de vida. De los diez municipios del PRENADES, tres están en el rango de pobreza alta, es decir con índice de pobreza entre el 50 y 60 % de su población. Estos tres municipios son Apaneca, Sacoatitán y Coatepeque, siendo el más pobre Sacoatitán. Los otros siete municipios todos están en nivel de pobreza moderada, es decir entre 40 y 50 % de sus pobladores. No hay en PRENADES municipios de pobreza baja. Por esta razón toda acción que se realice en estos territorios, tanto empresarial, como social o institucional, debe conllevar como principal componente la contribución a mejorar las

condiciones de vida de los pobladores en cuanto a salud, educación, vivienda, agua, energía, conectividad vial y telemática, manejo de residuos y aguas servidas, empleo digno y recreación.

Además de la pobreza estructural hay que señalar que El Salvador fue el país del Triángulo Norte donde, como consecuencia de la pandemia de COVID-19, más creció la pobreza en 2020, indica un estudio elaborado por la Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (FUSADES) y el Instituto de Compromiso con la Equidad (CEQ, por sus siglas en inglés).

La investigación que buscaba analizar el impacto del covid-19 en la pobreza y la desigualdad, y la eficacia de las políticas aplicadas durante la cuarentena, descubrió que en El Salvador la pobreza subió un 9.3 %, mientras que en Honduras lo hizo en 1.6 % y en Guatemala en un 3.3 %, todo ello, a pesar de las medidas de alivio que implementaron los gobiernos.

Es así como la pandemia dejó a El Salvador 541,103 nuevos pobres extremos.

***Capital Social***, son todas las instancias organizadas del territorio: instituciones, empresas, cooperativas, asociaciones, iglesias, sindicatos, etc. En el territorio de la RBA-I hay mucha vitalidad en este sentido. Sin embargo, falta que las instituciones, las alcaldías y los actores económicos asuman un rol más beligerante, en cuanto se ha dejado la sociedad civil (asociaciones, ONG, iglesias, etc.) la responsabilidad de velar por el desarrollo humano y sostenible del territorio. Esto hace que en realidad se crea una vitalidad socio-económica paralela o alternativa al sector gubernamental y empresarial, pero a la larga no muy sostenible. La solución a esta falta de sintonía entre sociedad civil e instituciones se debe dar en la dinámica de coordinación y armonización que debe promover el Comité Gestor de la RBA-I. Fundamental es por tanto el fortalecimiento organizativo y gerencial del mismo con la finalidad de que sea un verdadero instrumento de participación local y desarrollo sostenible.

***Capital económico***, el territorio de la RBA-I ha sido tradicionalmente un territorio cafetalero, con todo lo que ha implicado históricamente del punto de vista socioeconómico el cultivo y transformación de este producto de agroexportación donde el 70% o más de la propiedad de la tierra está en manos de unos pocos hacendados y la mayoría de la población sobrevive como pequeños productores con fincas de 1 o 2 manzanas o deben vender su fuerza de trabajo como jornaleros en fincas de café. Este sistema productivo basado en la desigualdad es la verdadera causa de la pobreza de la zona. Sin embargo, en este siglo se han dado tres fenómenos que han llevado a importantes cambios económicos en el territorio de la RBA-I cambios que por

razones ambientales y económicas se profundizarán en los próximos años. Estos tres factores son: el cambio climático y la necesidad de conservar la biodiversidad y mitigar sus efectos, los nuevos enfoques ecológicos y de economía social en la producción, transformación y comercialización del café y el auge del turismo ecológico y cultural. La vitalidad y conjugación entre estos tres elementos está cambiando la configuración de las actividades económicas en la RBA-I y ha elevado el turismo a un factor fundamental de desarrollo, que requiere de la debida atención institucional y de la sociedad en general. Por esa razón el PRENADES se ha activado para contribuir a un desarrollo holístico, pujante, inteligente, inclusivo y sostenible de este sector turístico y este estudio es un aporte concreto en este sentido.

### **Análisis institucional**

Con relación al sector turístico en la RBA-I los actores fundamentales son: el MITUR / CORSATUR que son las instituciones rectoras del sector, las alcaldías municipales que tienen la responsabilidad de gobernar los territorios y promover su desarrollo y los Comités de Turismo (CDT) que procuran la coordinación, asociación y sinergia entre los operadores turísticos.

Para fortalecer la cadena de valor de turismo en los territorios el Ministerio de Turismo (MITUR), ha elaborado y está coordinando la ejecución del Plan Nacional de Turismo 2030, a través del cual se busca armonizar los esfuerzos del sector privado que aglutinan a los prestadores de servicios turísticos de alojamiento, restaurantes, tour operación, guías turísticos y transporte turístico, acompañados por las municipalidades de los destinos turísticos con el activo involucramiento de los Comités de Desarrollo Turístico, academia y otros actores territoriales gubernamentales y no gubernamentales, bajo el liderazgo de las instituciones rectoras del turismo, MITUR y CORSATUR.

Específicamente en el territorio de la RBA-I CORSATUR está promoviendo desde hace un tiempo el turismo relacionado con la actividad cafetalera: cafetales agroecológicos, biodiversidad en cafetales. Obviamente en la Ruta de las Flores, que es un producto insignia nacional y que abarca seis municipios de la RBA-I, se están desarrollando estos productos turísticos relacionados con café – pronto se lanzará otro producto, que abarcará otros municipios de la RBAI. Se trata del Cinturón de Fuego, especializado en áreas volcánicas.

Con relación a la operatividad de CORSATUR en el área del PRENADES las prioridades son:

- constituir en cada municipio los Comités de Desarrollo Turístico municipales y con posterioridad un Comité de Desarrollo Turístico Departamental;
- apoyar los CDT en la construcción de sus páginas WEB y de comunicación y divulgación del patrimonio turístico a través de video makers u operadores de redes sociales que sean simbolos a nivel internacionales, así como con el apoyo a los *fam tour* y a los encuentros temáticos internacionales que se promuevan en el territorio de la RBA-I;
- activar acciones contundentes de capacitación, como los “Gastrolab” (centros de capacitación en temas gastronómicos para jóvenes desempleados o jóvenes interesados en trabajar en el sector de la gastronomía). Estos centros son promovidos por CORSATUR, equipados por el Programa Mundial de Alimentos (PMA) y gerenciados por entidades locales relacionadas con la capacitación en temas turísticos. Pronto inaugurarán un Gaastrplab en Santa Ana y luego uno en Sonsonate;
- CORSATUR también está apoyando a los empresarios del sector para que puedan acceder a financiamientos;
- Finalmente, CORSATUR considera que, por la importancia de Apaneca, como territorio turístico privilegiado en la RBA-I y Ruta de las Flores, es necesario promover un proyecto piloto de manejo participativos y sostenible de la Laguna Verde, como sitio de interés turístico simbólico en la RBA-I.

Con respecto a los municipios se considera que institucionalmente tienen una gran responsabilidad con relación al sector turístico para todo lo que se refiere al saneamiento y manejo de residuos sólidos y líquidos. Igualmente, los municipios tienen un rol fundamental en la aprobación y aplicación de ordenanzas que garanticen una correcta gestión de los espacios donde se encuentran los atractivos turísticos sobre todo en lo relacionado con movilidad y parqueo de vehículos.

Es importante recalcar que hay una completa coincidencia, basada en análisis técnicas independientes del sector turístico en la RBA-I entre las prioridades de CORSATUR y el Plan de Acción Turístico que como expertos de PRENADES proponemos como operativización y materialización de los hallazgos de este estudio en los diez municipios beneficiarios.

## V. ANALISIS DE LA OFERTA Y DEMANDA

En este siglo en el territorio de la Reserva de la Biosfera Apaneca Ilamatepec (RBAI) se ha desarrollado una importante actividad turística basada en los atractivos naturales, culturales y de descanso y recreo que ofrece el territorio. Para dimensionar esta actividad económica y sus perspectivas hemos analizado la oferta de alojamiento y gastronomía, así como de los otros servicios turísticos y los principales atractivos de cada municipio del PRENADES.

Por la falta de bancos de datos y de información sistematizada sobre oferta y demanda tuvimos que generar nosotros la información sobre oferta y sobre todo sobre la demanda.

Toda la información cuantitativa presentada en este capítulo de deriva del mapeos de municipios y estudio turístico de 'PRENADES' y datos proporcionados por CORSATUR e ISTU. En el caso de otras fuentes serán expresamente especificada.

Es importante señalar que si bien durante los años 2020 y 2021 la cantidad de visitantes a sitios atractivos de la RBA-I disminuyó a causa del COVID-19 es notorio como la afluencia de turistas se ha recuperado en este 2022 y haya retomado la tendencia al alza constante, que ya se notaba en los años anteriores a la pandémia.

### **OFERTA DE ALOJAMIENTO**

Los turistas, visitantes y excursionistas encuentran diferentes opciones de alojamiento cuando vienen al territorio de la Reserva de la Biosfera Apaneca Ilamatepec, tal como se muestra en la siguiente Tabla No 2 y 3

OFERTA DE ALOJAMIENTO		
Municipios	Hoteles/Hostales	Camas
Santa Ana	24	450
Apaneca	17	279
Juayúa	10	234
Ahuachapán	5	180
Chalchuapa	7	49
Izalco	3	21
Atiquizaya	4	18
Salcoatitán	9	16
Coatepeque	0	0
Armenia	0	0
Total	80	1247

Tabla 2 Oferta de alojamiento, PRENADES, CORSATUR.

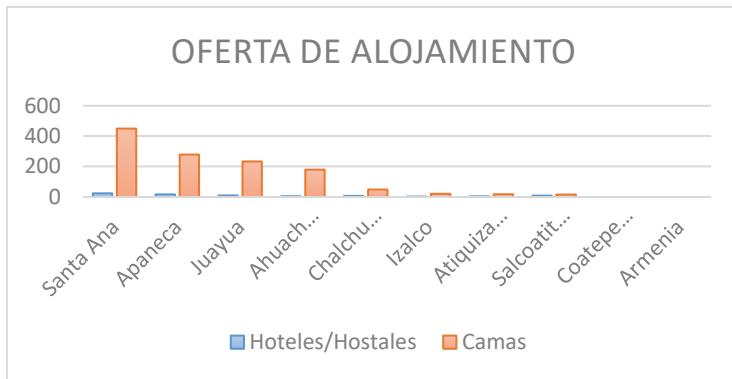


Tabla 3 Oferta de alojamiento

En cuanto al alojamiento, los municipios participantes en el proyecto cuentan con un total 80 hoteles/hostales, con una disponibilidad de camas de 1,247, siendo los municipios de Santa Ana, Apaneca, Juayúa y Ahuachapán los que tienen el mayor número de camas. Es importante destacar que colindante con Apaneca y Ahuachapán se encuentra el municipio de Concepción de Ataco, quien cuenta con una disponibilidad de camas de 526 en 22 establecimientos (hoteles/hostales). Se resaltan estos últimos datos porque según comentarios de los dueños de hoteles y hostales de Apaneca y Ahuachapán, la mayoría de los visitantes que vienen al territorio optan por alojarse en Ataco, debido a que es un municipio que ha desarrollado una mayor actividad comercial, atractivos de diversión y la gastronomía más diversa.

Esto significa que en la zona conocida como Ruta de las Flores hay oportunidad y potencial de crecimiento del sector turístico para los municipios de Apaneca, Salcoatitán y Juayúa, por otra parte los visitantes y excursionistas cuando vienen al territorio lo hacen para disfrutar de la gastronomía, recorrido por los atractivos turísticos, disfrute del clima y diversión que ofrecen algunos lugares, como lo es el Laberinto de Albania de Apaneca que es visitado por un

promedio de 2500 personas los fines de semana. Un porcentaje muy reducido demanda alojamiento, principalmente los fines de semana. Durante el resto de los días de la semana, la demanda de alojamiento la realizan turistas que llegan de Estados Unidos, Canadá y algunos países de Europa y Asia; así como también, personas que lo hacen por trabajo en el territorio.

De acuerdo con la información proporcionada por los diferentes establecimientos que prestan los servicios de alojamiento en los diez municipios de intervención directa del proyecto, se tiene que generan 230 empleos permanentes y 273 empleos temporales (Tabla 4 y 5

<b>TABLA 2. EMPLEO QUE GENERA LA OFERTA DE ALOJAMIENTO</b>		
<b>Municipios</b>	<b>Empleo fijo</b>	<b>Empleo temporal</b>
Santa Ana	43	61
Apaneca	13	31
Juayúa	14	63
Ahuachapán	137	71
Chalchuapa	9	24
Salcoatitán	5	8
Atiquizaya	5	9
Izalco	4	6
Armenia	0	0
Coatepeque	0	0
<b>Total</b>	<b>230</b>	<b>273</b>

Tabla 4 Generación de empleo

**Gráfico 2. Empleos que se generan en la oferta de alojamiento**

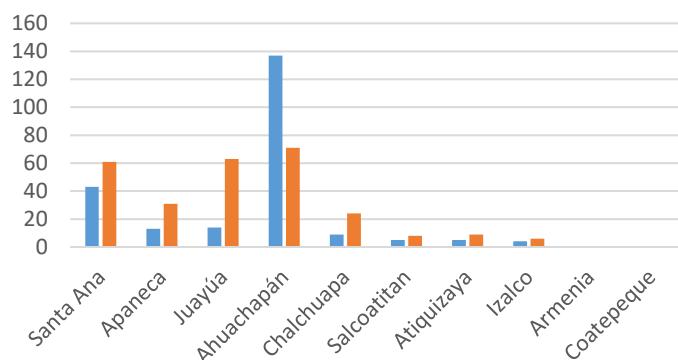


Tabla 5 Grafico de generación de empleo

Con la finalidad de obtener informaciones más específicas sobre la realidad socioeconómica del sector en Apaneca se realizó un sondeo en 21 negocios que proporcionan alojamiento a turistas. Las preguntas que se hicieron tenían el objetivo de conocer aspectos de género y de edad con relación a la actividad turística.

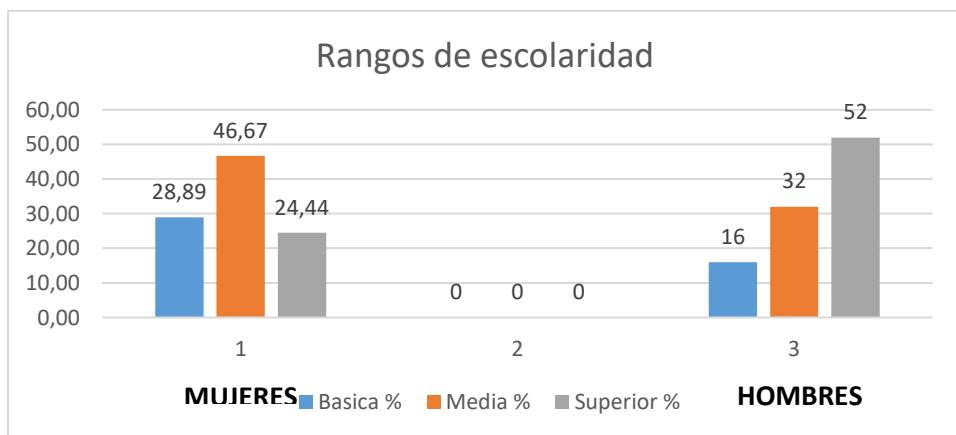
#### Detalle del sondeo de género y edad

- **¿El propietario es Hombre o mujer?**



Las propietarias son el 56%, es decir la mayoría.

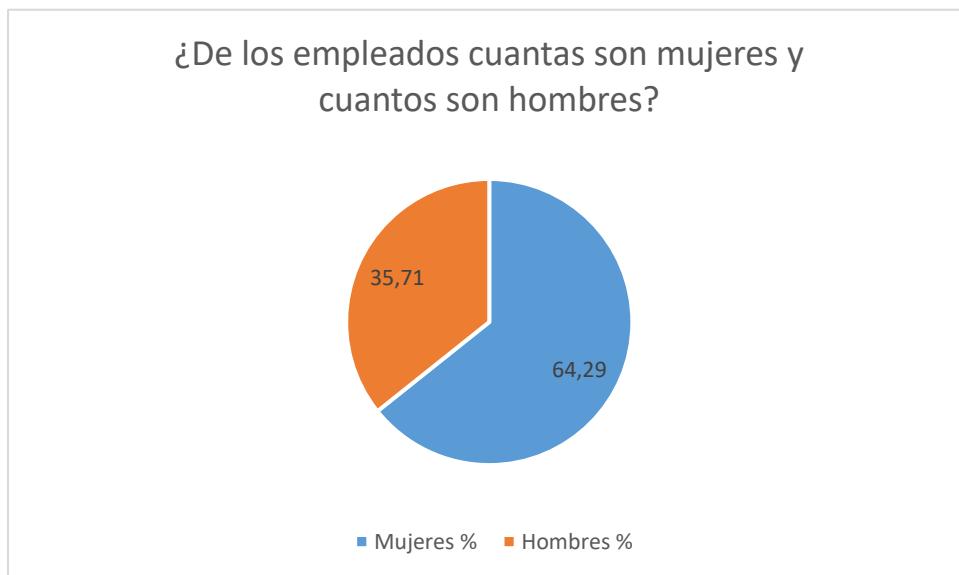
- **¿Qué nivel de escolaridad tienen los empleados del negocio?**



Entre las mujeres se encuentra que el 28.89% tiene nivel básico, el 46.67% tiene nivel medio y el 24.44% tiene educación superior.

En cuanto a los hombres el 16% tiene educación básica, el 32% tiene educación media y el 52% cuenta con educación superior.

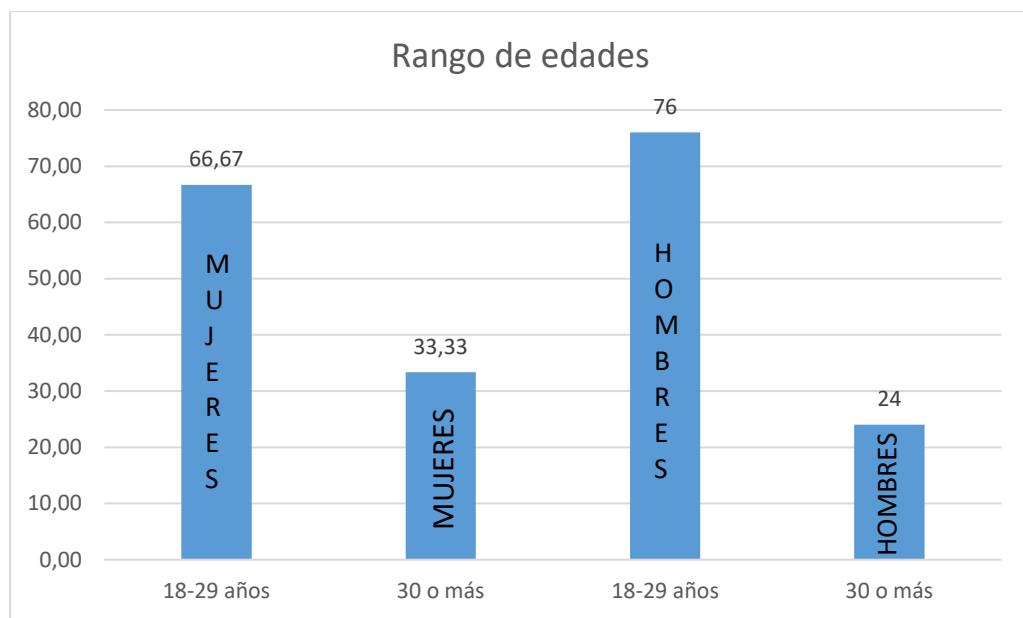
- **¿De los empleados cuantas son mujeres y cuantos son hombres?**



De los empleados que trabajan en los 21 negocios resultó que el 64% son mujeres y el 35% son hombres.

Con respecto al rango de edades de los empleados de los negocios visitados, se obtuvo el siguiente dato:

- **¿Qué rango edad tienen los empleados del negocio?**



Del total de los empleados en cuanto al rango de edades resultó que el 67% de las mujeres tiene entre 18-29 años. En cuanto a los hombres, se obtuvo que el 76% está entre 18-29 años y el 24% dentro de los 30 años o más.

Conclusiones con relación a la oferta de alojamiento:

### Análisis

- La mayoría de los alojamientos cuentan con las condiciones necesarias para prestar un servicio de calidad a los visitantes, principalmente los nacionales, no así, cuando se refiere a ofrecer servicios de calidad a visitantes extranjeros, no todos los lugares pueden ser considerados para que ofrezcan los servicios de calidad estandarizados y confiables.
- En el municipio de Apaneca se cuenta con una oferta de alojamiento para atender diariamente hasta 250 visitantes. Sin embargo, a pesar de contar con un buen número de camas, por lo general, la mayoría de los visitantes únicamente vienen durante el día a recorrer los atractivos turísticos del municipio y a disfrutar de la gastronomía y clima agradable. Por lo general son turistas nacionales que llegan los fines de semana.
- Una de las limitantes que se observan es que los establecimientos de alojamiento no están asociados, por lo que, no les ha permitido realizar una gestión y promoción conjunta para atraer turistas o visitantes nacionales que vengan al territorio y demanden los servicios de alojamiento.

- La mayoría de los establecimientos que ofrecen alojamiento orientan a los visitantes sobre los lugares que pueden ser visitados. Algunos establecimientos organizan ellos mismos los tours a lugares de interés naturalístico y/o cultural en la RBA-I.
- Los municipios de Santa Ana y Ahuachapán, por ser cabeceras departamentales, tienen tradición y experiencia en los servicios de alojamiento; principalmente Santa Ana, con el recién inaugurado Hotel de Montaña Cerro Verde. En esta ciudad cuenta además con hoteles bien equipados y con amplias alternativas de servicios a los turistas.
- En el municipio de Juayúa se encuentran hoteles exclusivos, como el Hotel Juayúa y la Finca El Naranjo que cumplen con estándares de calidad internacional.
- Los municipios de Atiquizaya y Chalchuapa se cuenta con muy pocas opciones de alojamiento para los turistas, visitantes y excursionista que demanden alojamiento y los que ofrecen servicios no se ajustan a los estándares de calidad.
- Los municipios de Coatepeque y Armenia no cuentan con servicio de alojamiento.
- Los servicios que prestan los hoteles, hostales y cabañas generan oportunidades de empleo, de estos empleos el 64% corresponde a mujeres, que se ubican en el rango de edades entre los 18 y 29 años.
- Las microempresas que pueden potenciarse en el sector de alojamiento son aquellas que proveen productos a los hoteles, cabañas y hostales, como: frutas, verduras, material de limpieza, plantas para jardines, servicios de jardinería, mantenimiento de inmuebles y muebles, pinturas artísticas, lavandería y artesanías.

### OFERTA DE ALIMENTACIÓN

---

El inventario de establecimientos que ofrecen servicios de alimentación en los diez municipios de la RBAI participantes en el proyecto es variado y comprende restaurantes, cafeterías, puestos de comida rápida, pupuserías y panaderías entre las más importantes. En la investigación realizada se encontraron un total de 356 establecimientos , de los cuales 248 son restaurantes que ofrecen una gastronomía variada y 108 cafeterías que promueven el café producido en las fincas de la RBAI (Tabla 6 y 7).

OFERTA DE ALIMENTACIÓN	
Municipios	Restaurantes/ Cafeterías

Santa Ana	129
Apaneca	44
Juayúa	25
Ahuachapán	43
Chalchuapa	42
Salcoatitán	24
Atiquizaya	18
Izalco	21
Armenia	7
Coatepeque	3
<b>Total</b>	<b>356</b>

Tabla 6 Oferta de alimentación

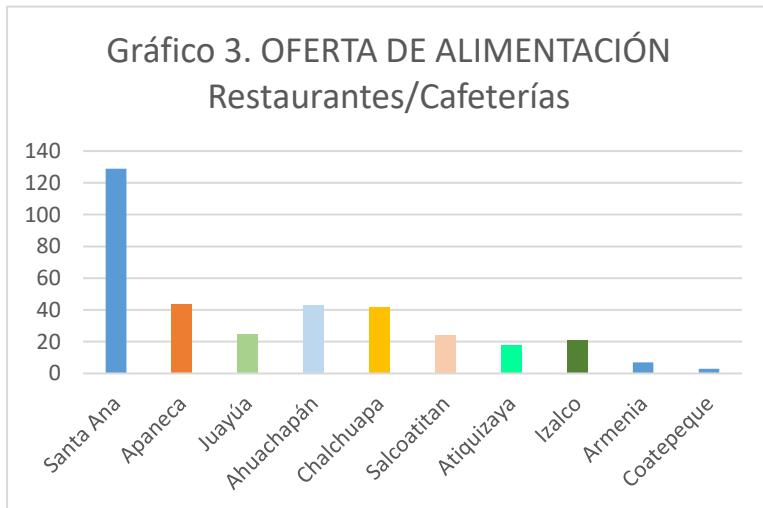


Tabla 7 Oferta de alimentación

En el municipio de Santa Ana, se encuentra la mayor cantidad de establecimientos que ofrecen alimentación, seguido de Apaneca, Ahuachapán, Chalchuapa y Juayúa. En el municipio de Juayúa se ha establecido por más de diez años la feria gastronómica en la que se integran restaurantes y cafeterías del municipio.

**Generación de empleo.** Los datos proporcionados a por los diferentes establecimientos que brindan la oferta de alimentación confirman que se generan 1336 empleos, de los cuales 925 son empleos fijos y 411 empleos temporales (Tabla 8 y 9).

Los municipios de Santa Ana y Juayúa presentan los mayores niveles empleos fijos, y los municipios de Juayúa y Ahuachapán el mayor número de empleos temporales.

En los diez municipios se cuenta con una oferta gastronómica variada, en su mayoría compuesta por menús nacionales y locales, económicos, con variedad de espacios y ambientes, considerándose también, el sector que genera el mayor número de empleos en el territorio.

Por encontrarse el mayor número de micro y pequeñas empresas en este sector de la gastronomía se considera que pueden fortalecerse con aportes de capital de trabajo y para pequeñas inversiones de mejora algunas cafeterías, pequeños restaurantes, negocio de artesanías, salones de belleza, pupuserías, entre algunos, principalmente potenciando las entregas a domicilio y mejorando su infraestructura y equipamiento, para que ofrezcan un mejor servicio.

#### **OFERTA GENERAL EN SECTORES DE TURISMO.**

---

El turismo se ha convertido en uno de los sectores más prometedores para el desarrollo local sostenible de los municipios, dentro del proyecto PRENADES “Protección de los Recursos Naturales y Desarrollo Local Sostenible” se toman en cuenta 10 municipios que forman parte de la Reserva de La Biosfera Apaneca-Ilamatepec.

La información levantada en el transcurso del estudio de mercado evidencia que hay una gran diferencia cuantitativa según los municipios entre los atractivos naturales, restaurantes, hoteles, hostales, cafeterías, negocios informales (comedores, variedades) etc. esto se tomó en cuenta para establecer una relación entre oferta y demanda turísticas y el nivel de desarrollo del sector turismo de cada municipio y cada sector.

TABLA 4. EMPLEO QUE GENERA LA OFERTA DE ALIMENTACIÓN		
Municipios	Empleo fijo	Empleo temporal
Santa Ana	350	75
Apaneca	106	33
Juayúa	144	109
Ahuachapán	104	85

Chalchuapa	85	35
Salcoatitán	77	42
Atiquizaya	25	15
Izalco	18	9
Armenia	16	5
Coatepeque	6	3
<b>Total</b>	<b>931</b>	<b>411</b>

Tabla 8 Tabla de la oferta de alimentación

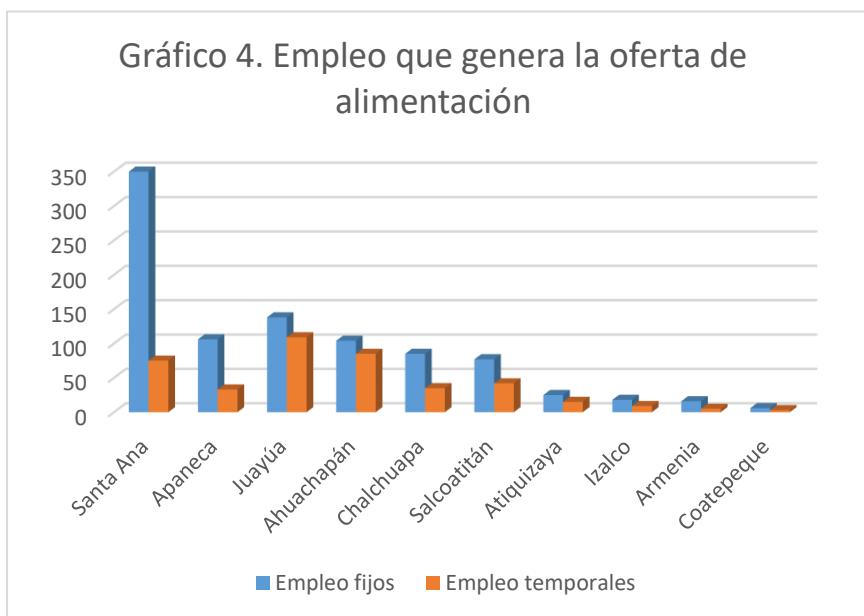
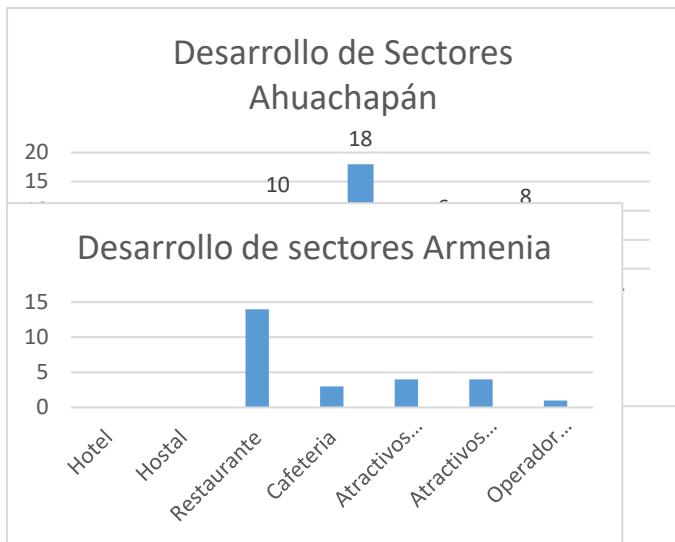


Tabla 9 Empleo que genera la oferta en los 10 municipios.

- **Ahuachapán**

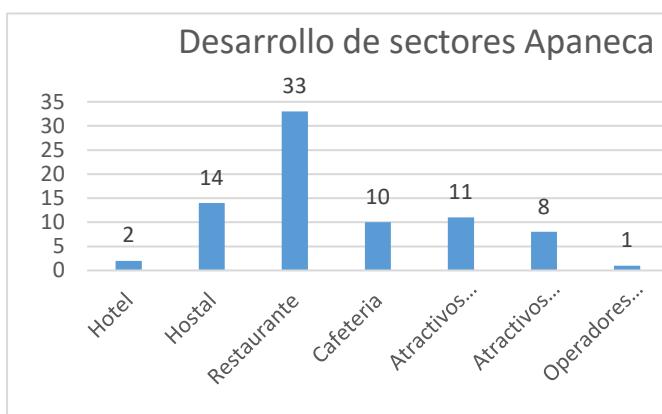
**Población: 115,000**



En los últimos años como se puede observar en la gráfica la industria restaurantera está tomando protagonismo esto debido al incremento de la demanda por parte de la población.

- **Apaneca**

**Población: 14,000**



Apaneca es el municipio donde la actividad turística es la más importante para la economía local. Como muestra la gráfica el sector restauranero es el predominante, siguiéndole los hostales que debido a la gran cantidad de turistas son necesarios para alargar sus visitas y siguiendo los atractivos naturales que

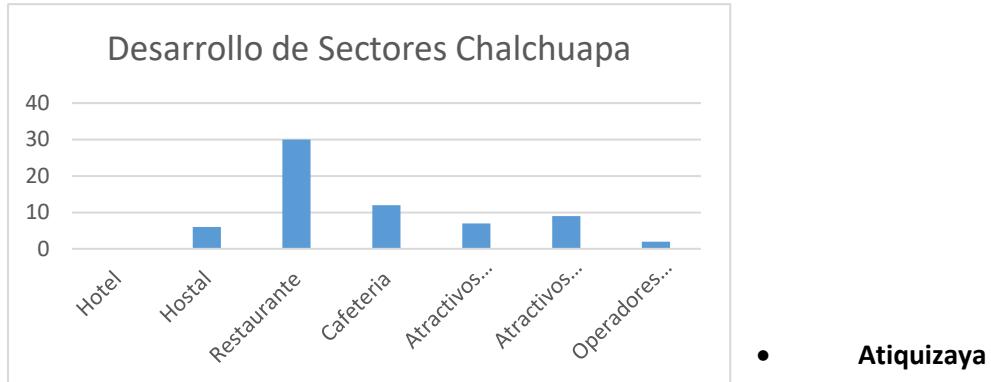
forman parte de la atracción principal.

- **Armenia**

**Población: 37,000**

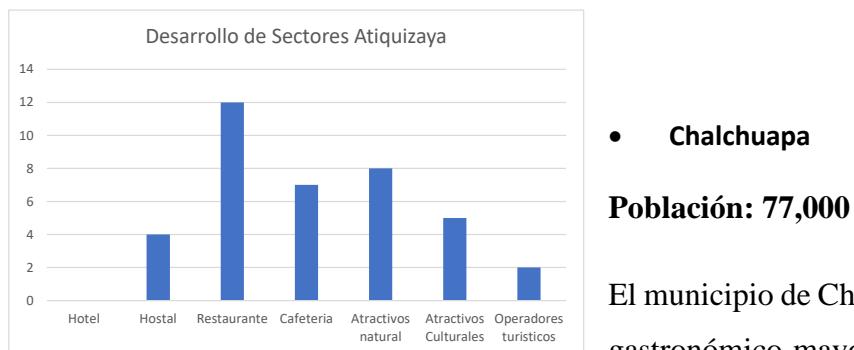
El desarrollo turístico de la municipalidad de Armenia ha experimentado un crecimiento bastante lento según los datos proporcionados por las unidades de turismo y medio ambiente. El mayor desarrollo ha sido en gastronomía relacionada a pequeños emprendedores de la

localidad, aunque el municipio pertenece al departamento de Sonsonate, como el caso de Salcoatitán, Apaneca etc., ha quedado totalmente margino del turismo que goza esa zona.



**Población: 35,000**

En la clasificación de los diferentes sectores, los restaurantes resultan ser los más desarrollados al ofrecer gran variedad gastronómica, locales y cafeterías. Los sectores menos desarrollados son los operadores y guías turísticos.

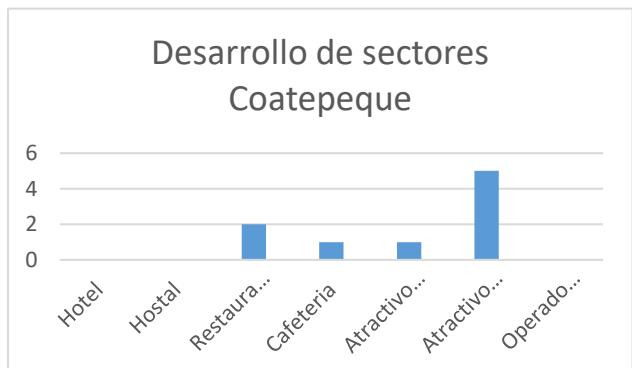


**Población: 77,000**

El municipio de Chalchuapa tiene un desarrollo gastronómico mayor y avanzado que los otros sectores, el desarrollo es más industrializado debido a que son restaurantes de cadenas. Cabe destacar que Chalchuapa tiene una riqueza Arqueológica con sitios como “Casa Blanca” y “El Tazumal”. Sin embargo carece de hospedajes.

- **Coatepeque**

**Población: 39,000**



El municipio de Coatepeque se coloca en la lista como el menos desarrollado, con relación al turismo, de los 10 involucrados en el proyecto. Su mayor atracción son culturales, como la iglesia del niño de Atocha.



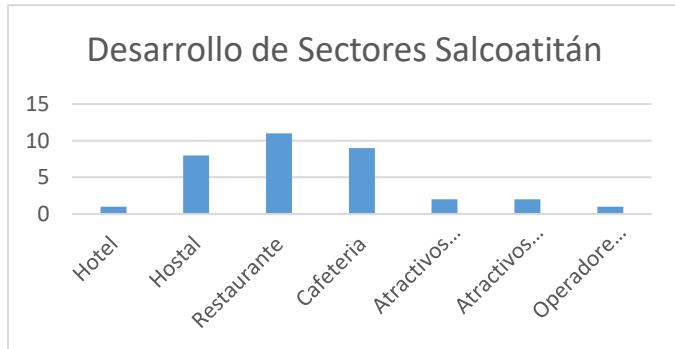
- **Izalco**

**Población: 70,000**

Como se puede observar en la gráfica, los restaurantes tienen un alto desarrollo en comparación a los demás sectores. En el último escalón se encuentra el sector de alojamiento y operadores turísticos. Aún no hay un

desarrollo en la opción de hostales y hoteles, es decir que las visitas de los turistas son de paso por el municipio.

- **Juayua**



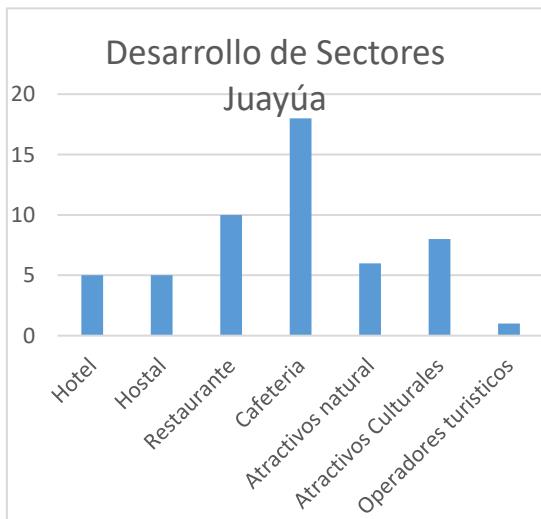
**Población: 26,000**

Juayua es un destino turístico muy popular nacionalmente, por esta razón los sectores no mantienen una diferencia notable en su desarrollo debido a que todos reciben una gran

demandada de turismo, aunque entre los más resaltantes están los restaurantes y atractivos de la zona.

- **Salcoatitán**

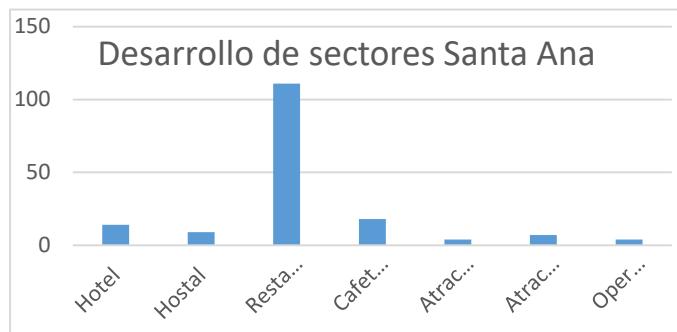
**Población: 7,000**



El municipio de Salcoatitán cuenta con un desarrollo turístico más notorio en los sectores de restaurantes, hostales y cafetería, esto debido a que forma parte de la “Ruta de las flores”.

- **Santa Ana**

**Población: 250,000**

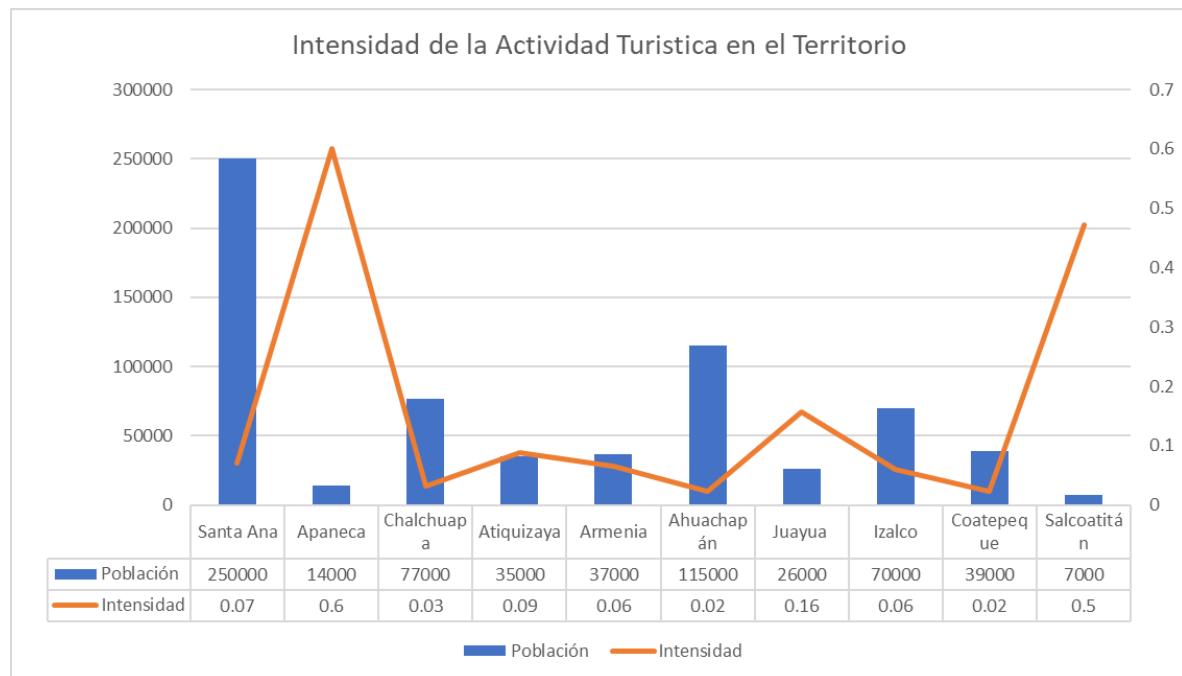


Según la gráfica realizada con datos recolectados durante el mapeo de información de campo en el estudio de mercado, se puede notar con gran diferencia el nivel de desarrollo de cada sector, sobre todos los restaurantes.

### INTENSIDAD DE LA ACTIVIDAD DE TURISMO EN EL TERRITORIO

Municipios	Población	Negocios totales	Intensidad
Santa Ana	250000	175	0.07
Apaneca	14000	84	0.6
Chalchuapa	77000	24	0.03
Atiquizaya	35000	31	0.09
Armenia	37000	24	0.06
Ahuachapán	115000	27	0.02
Juayua	26000	42	0.16
Izalco	70000	42	0.06
Coatepeque	39000	9	0.02
Salcoatitán	7000	33	0.5

Tabla 10 Intensidad de la actividad turística.



Al realizar el inventario de oferta turística analizamos que, debido a la gran diferencia de tamaño entre alcaldías, no es correcto analizar estos datos como cifras absolutas, sino que para dar una información más objetiva sobre la importancia del sector turístico en cada municipio era necesario ponderar la cantidad absoluta de oferta entre la población (tamaño socioeconómico del municipio). Al realizar esta ponderación resulta muy claro que hay tres municipios de los diez del PRENADES que destacan por intensidad de la actividad turística. Estos municipios son en orden decreciente: Apaneca, Salcoatitán y Juayúa. En un segundo nivel están los municipios de Atiquizaya, Izalco y Chalchuapa. Chalchuapa no tiene gran intensidad, pero cuenta con los principales atractivos precolombino de la RBAI y por tanto se considera en este segundo nivel de desarrollo turístico. Los municipios en el último nivel de desarrollo de la oferta turística son Armenia y Coatepeque. Las dos cabeceras departamentales se consideran casos especiales en cuanto sus dimensiones socioeconómicas son tan distintas de las de los otros ocho municipios del PRENADES que se tienen que considerar por separado. Esta clasificación, que ha sido elaborada autónomamente por los profesionales que han realizado este estudio, ha resultado exactamente igual a la clasificación de los municipios turístico del área, elaborada por el Centro de Atención al Turismo de Apaneca (CAT) y que con sorpresa y satisfacción se nos trasmitió en la reunión del 28 de Mayo de 2022.

## ANÁLISIS DE LA DEMANDA

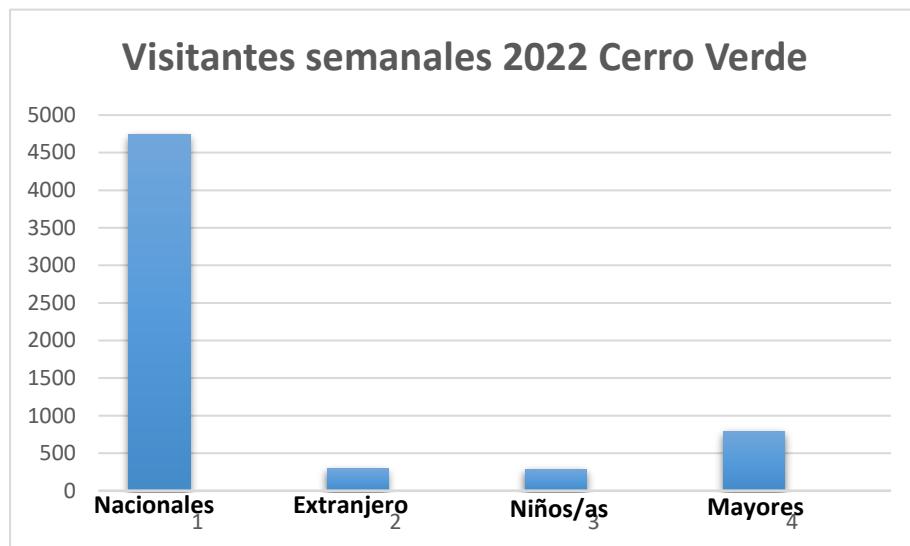
---

Para poder cuantificar la demanda turística en los municipios de la RBA-I tuvimos que ser muy proactivos y creativos, porque nos encontramos con una casi total carencia de datos al respecto. En primera instancia no hay un sistema nacional de estadísticas que reflejen la afluencia de turistas por municipios y por meses. Solo hay datos globales anuales por departamento. El Centro de Atención al Turista (CAT) realiza un sondeo de afluencia, pero solo por medio de observación *in situ* y sólo en las tres temporadas altas: Navidad, Semana Santa y Agosto.

Frente a esta falta de información turística se realizó una búsqueda intensa de información *in situ* en los atractivos turísticos más importantes de la RBA-I.

- Cerro Verde

La información proporcionada por la administradora y encargada del Parque Nacional Cerro Verde, Lic. Carolina Rodríguez, se basa en datos semanales de afluencia del año 2022. En temporada baja (días no festivos) se reciben al menos 4,738 visitantes nacionales, 295 extranjeros, 285 niños (menores de 7 años) y 795 mayores (adultos mayores a 60 años). Las cifras se duplican en temporadas altas (fechas vacacionales). No fue posible obtener información fidedigna de la afluencia de años anteriores.



Los visitantes nacionales superan con gran diferencia la visita de los extranjeros al Parque Nacional, esto debido a que la mayoría de nacionales va en familia y los extranjeros viajan solo o en pareja. Los adultos mayores tienen una afluencia importante al igual que los niños.

- **Sector San Blas**

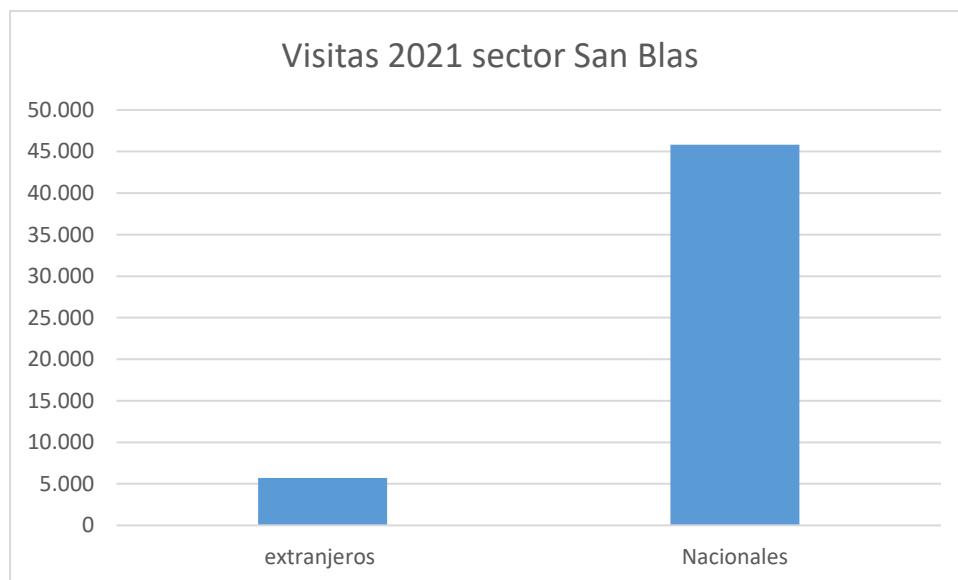
Conocido también como estación de Guardabosques, área protegida, cuenta con una estación de guardaparques, cafetería, cabañas tipo “mochilero” y una versión más confortable tipo iglú. Desde aquí parten senderos hacia las cumbres de los tres volcanes.

Los datos proporcionados por el encargado y administrador, Daniel Rosa, quién también cumple la función de guardabosques, son los siguientes:

En Los Volcanes Sector San Blas 6,900 extranjeros visitaron el lugar. Pero de igual forma tuvo lugar un gran número de visitantes nacionales, en su total 41,300 nacionales durante todo el 2019.



De los visitantes registrados en el Parque Nacional Los Volcanes, 6,900 extranjeros visitaron Sector San Blas. Pero de igual forma hubo un gran número de visitantes nacionales, en su total 41,300 nacionales durante todo el 2019.



De los visitantes registrados en el Parque Nacional Los Volcanes Sector San Blas 5,700 son extranjeros, pero de igual forma tuvo un gran número de visitantes nacionales, en su total 45,800 nacionales durante todo el 2021.

## Tendencia De Visitantes Cerro Verde 2020,2021 y 2022



Datos obtenidos de ISTU, directora.

Durante el año 2020 hubo un total de 71,398 visitantes a pesar de la cuarentena impuesta ese mismo año. El 2021 los datos estadísticos de visita fueron constantes en todos los meses con un total de 230,028 visitantes, presentando una tendencia positiva. Hasta Abril de 2022 las visitas son mucho mayores, precisamente 108,584, mostrando una tendencia incremental muy notoria.

Durante el trabajo de campo se entrevistaron turistas que se encontraban en el lugar, obteniendo que buscan pasar la tarde en Cerro Verde por su clima frío, atractivos (caminatas, escaladas, gastronomía), pero sobre todo por un café y un poco de clima nublado y alejado de la ciudad. Todas las personas coincidieron en ser amantes de la naturaleza y los bosques.

- **Hotel Casa Blanca**

Datos recolectados con levantamiento de información en campo con la modalidad de entrevistas, para conocer la tendencia de visitas al mes en hospedaje Casa Blanca.



Durante el año 2019 se registró un número elevado de visitantes en el Hostal Casa Blanca de 200 turistas al mes. Debido a la pandemia del Covid-19 se presentó una baja en la visita del lugar registrando 50 visitas en 2020. La recuperación empezó en el año 2021, registrando un total de 120 visitantes al mes, continuando la tendencia de crecimiento en lo que va del año 2022 con 243 personas al mes.

- **Parque Arqueológico Tazumal**

Está ubicado en el corazón de Chalchuapa, departamento de Santa Ana, a 80 kilómetros al occidente de la capital. Tiene un aforo (capacidad) de 15 personas contemporáneamente.

Debido a la cuarentena por Covid-19, las visitas al parque fueron suspendidas durante casi 6 meses del año 2020. Desde su reapertura y la incorporación de las medidas y protocolos de bioseguridad las visitas al parque arqueológico disminuyeron significativamente de 200 personas al día en el año 2019 a 30 personas al día en el año 2020.

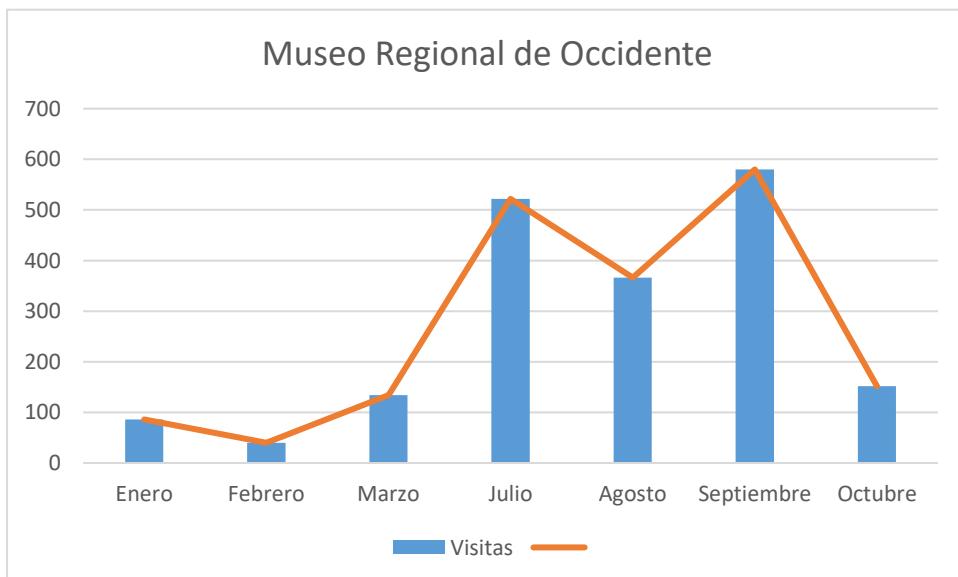
En año 2022, se ha retomado casi todo tipo de actividad económica y las visitas se han reactivado de forma regular, como en los años anteriores a la pandemia por covid-19.



Durante las vacaciones de Semana Santa de este año 2022 fueron recibidos un total de 2128 visitantes de los cuales 1127 de género femenino y 1001 de género masculino segmentados por cada grupo etario.

La riqueza histórica y cultural que ofrece el sitio arqueológico lo convierte en punto de interés para los turistas, ofreciendo el acercamiento directo a estructuras y objetos del asentamiento maya que existió entre el 100-1200 D.C

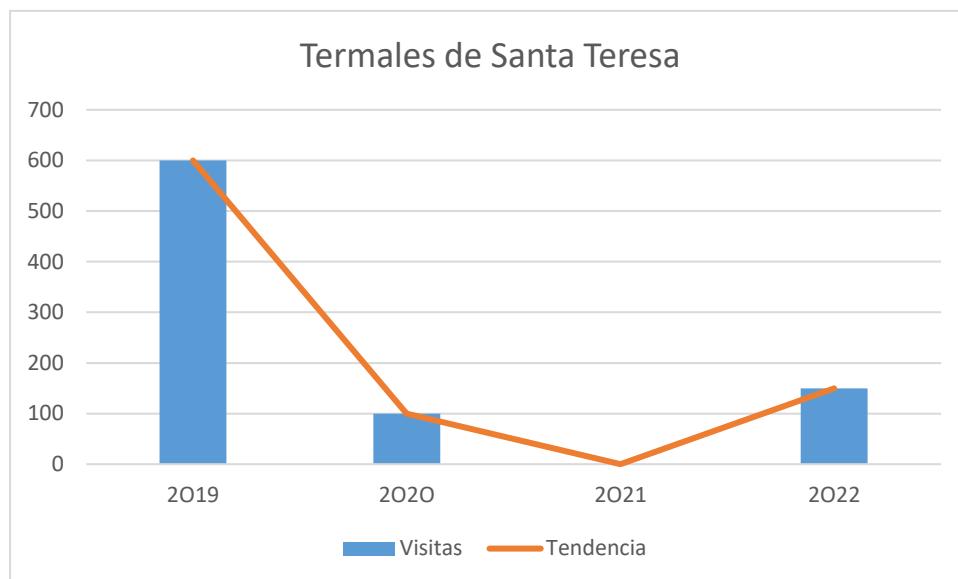
- **Museo Santa Ana 2021**



Datos obtenidos a través del Ministerio de Cultura para el año 2021 presentan ocho meses con tendencia inestable, presentando la mayor baja en los meses de octubre y febrero debido al alza de casos de covid-19 en esas fechas.

EL hecho de formar parte del centro histórico de Santa Ana lo hace lugar de visita para los turistas, por ofrecer exposiciones numismáticas, además de exhibir piezas arqueológicas de la región.

- **Aguas Termales Santa Teresa**



Los datos, que se obtuvieron a través de una entrevista en un levantamiento de información de campo en el estudio turístico de mercado, mostraron que para el 2019 las visitas al lugar fueron de 600 personas mensualmente. Para el 2020 disminuyó debido a la pandemia las visitas bajaron a 100 personas mensuales. En el 2021 el lugar se mantuvo cerrado por las consecuencias de la pandemia en el sector turístico. Para lo que va del 2022 las visitas se registran en 150 personas mensualmente.

Consideraciones con relación a la visitación:

- Los beneficios procedentes de los baños con aguas termales son los que hacen que los visitantes asistan a este lugar, donde se ofrece un paquete completo que va desde restaurante hasta hotel y centro recreativo.

- Los espacios recreativos, confort y hospedaje de la RBA-I ofrecen lo necesario a los turistas nacionales para una estadía satisfactoria, pero para los extranjeros, los servicios no son completos, encontrando obstáculos en transporte, dirección, señalización, tours.
- La mayoría de hospedaje de la RBA-I es lo suficientemente cómodo para una estadía de un día y una noche, más los hoteles y hostales no ofrecen lo necesario para una estadía de más de una semana.
- Los tours ofrecidos que pasan por la Reserva no son de parte de personas de la zona, la mayoría son de la zona capitalina que cobran por el servicio de visitar lugares como Apaneca, Salcoatitán y Juayua, pero es un servicio que brindan desde otro municipio fuera de la RBA-I.
- El transporte es una de las mayores limitantes, debido a que la mayoría las rutas que pasan por las zonas de recreación son internas, es decir no hacen ruta de un municipio a otro.
- La señalización es bastante pobre.

## **ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LOS MUNICIPIOS DE LA RBA-I QUE FORMAN PARTE DEL PROYECTO**

---

Se presenta en este capítulo una descripción razonada de los principales atractivos turísticos de los diez municipios de la RBA-I del PRENADES. Esta descripción nos permite conocer los principales elementos del gran el potencial turístico de la RBA-I. Estos sitios son “los ladrillos” que constituyen la particular oferta turística de la zona. La combinación de ellos en diferentes itinerarios, tours y paquetes turísticos son en la actualidad y serán cada día más el nervio de una prometedora oferta turística que si bien manejada llevará a importantes mejorías en el nivel de vida de la población local.

Los que visitan el territorio pueden observar que los ecosistemas naturales de la Reserva conforman un mosaico dinámico compuesto por la vegetación primaria creciendo sobre rocas y lavas volcánicas, los remanentes de bosques siempre verdes y los bosques de coníferas, así también, agro-ecosistemas, que van desde la producción de caña de azúcar (monocultivo) en las partes bajas de la Reserva de la Biosfera, incluyendo unidades pequeñas y medianas de producción de granos básicos y huertos tropicales de subsistencia (maíz, frijol, cucurbitáceas,

musáceas, frutales, medicinales, apicultura, entre algunos), pastizales y cafetales con sombra son el agro-ecosistema más importante de este mosaico del paisaje y domina los principales procesos ecológicos y económicos. Estos ecosistemas ecosistemas que se ven amenazados por la actividad humana, por lo que, es de vital importancia desarrollar acciones que tiendan a ampliar la conectividad entre las diferentes zonas núcleo para la conservación del paisaje y ecosistemas.

### Ahuachapán

**Termales de Santa Teresa:** El parque de Santa Teresa ofrece la oportunidad única de apreciar el Ausol Santa Teresa, el Ausol más grande de Centroamérica, el sendero de los laguitos, la piscina mágica, la piscina romántica y la laguna azul, que en conjunto hacen de Termales Santa



Teresa el principal destino turístico del Occidente de El Salvador. Los ausoles son uno de los fenómenos volcánicos más interesantes que pueden encontrarse en Centroamérica. Son muy conocidos por sus múltiples piscinas, que se componen de aguas minerales y azufradas.

Precios: Pase del día: \$10 adultos, \$5 niños, masajes y faciales \$15, estadía \$65.

[https://www.tripadvisor.es/Hotel\\_Review-g608638-d5978627-Reviews-Termals\\_de\\_Santa\\_Teresa-Ahuachapan\\_Ahuachapan\\_Department.html](https://www.tripadvisor.es/Hotel_Review-g608638-d5978627-Reviews-Termals_de_Santa_Teresa-Ahuachapan_Ahuachapan_Department.html) (TripAdvisor), 2017

**Laguna El Espino:** Una laguna que está envuelta por mitos y leyendas. No solo se trata de una laguna rica en leyendas, sino también rica en flora y fauna, donde a diario podemos ver la presencia de garzas. Posee además un azul y un verde en sus montañas que la rodean que



cautivan a cualquier persona que decida visitar el lago de las espinas o la laguna El Espino. La entrada es gratis.

[https://wikisivar.com/laguna-el-espino/\(wikiisvar\)2021](https://wikisivar.com/laguna-el-espino/(wikiisvar)2021)

**Los ausoles:** En las afueras de la localidad de Ahuachapán hay un hermoso y extraño paraje llamado Los Ausoles de Ahuachapán. Básicamente son grietas volcánicas desde donde emana a la superficie agua caliente y azufre , son un elemento interesante para aprender de la energía geotérmica que hay en el país. La mejor forma es tomar un bus de la terminal de Occidente que vaya a Ahuachapán, ya en el centro de Ahuachapán los Ausoles están a 10 minutos caminando.



<https://elsalvadorturismo.net/el-salvador-turismo-ausoles-de-ahuchapan/> (el salvador turismo)

#### Apaneca

**Laguna verde:** La laguna Verde de Apaneca se encuentra al occidente del país y forma parte del patrimonio cultural adyacente a la cadena volcánica del lugar. Rodeada de bellas montañas, cráteres volcánicos y paisajes verdes, La Laguna Verde de Apaneca es uno de los lugares preferidos por los turistas.



La laguna cuenta con una gran variedad de flora acuática debido al clima frio de la zona. En el lugar también se encuentran especies de aves, peces, reptiles y anfibios que viven en este ecosistema lagunar e incluso mamíferos que salen

de las montañas para hidratarse en esta laguna. Este atractivo natural cuenta con el apoyo local que manifiesta el interés de promover el patrimonio por medio de festivales y ferias alusivas a la laguna.

Precios: \$0.25.

<https://elsalvador.travel/experience/la-laguna-verde/> (el salvador travel)

**Laberinto de Albania:** Se trata de un laberinto único en El Salvador y considerado como uno de los mejores cinco en el mundo; está formado por más de 2,000 árboles de ciprés los cuales han sido podados cuidadosamente para darle esta curiosa forma. Los turistas puedan entretenerte en su estadía en este lugar.Entre las muchas actividades que se realizan en la Fina Albania se encuentran la bicicleta aérea, el columpio gigante, el laberinto, restaurante,mirador, etc.



Precios: Entrada de laberinto: \$5 por persona, bici aérea \$5, columpio gigante \$5.

Los precios de la comida en el restaurante varían según platillos que van desde \$8 - \$17

<https://elsalvadoreshermoso.com/laberinto-de-albania/>

## ■ Armenia

**Estación del tren:** se han habilitado espacios que permiten revivir la historia del ferrocarril. La estación incluye una antigua sala de abordaje, calderas y una locomotora de vapor de finales



del siglo XIX. La estación del tren en la ciudad de Armenia fue construida entre los años de 1890 a 1892 fue uno de los lugares simbólicos de la historia ferroviaria de El Salvador. Desde el primer día de su inauguración hasta el principio de la década de

1980, cuando fue cerrada debido al conflicto armado, siempre pasaba muy conglomerada, especialmente por las mañanas y las tardes en sus viajes tanto a Sonsonate como al Sitio del Niño.

<https://www.armeniasonsonateelsalvador.com/un-momento-en-la-historia-de-un-pueblo/la-vieja-estacion-del-tren/> (armenia sonsonate el salvador)

**Casa de Claudia Lars:** Margarita del Carmen Brannon Vega, conocida por su seudónimo Claudia Lars (Armenia, 20 de diciembre de 1899-San Salvador, 22 de julio de 1974), fue una



poetisa salvadoreña. Su obra es considerada de un depurado lirismo y destaca por su dominio de la métrica. Lars impregnó el amor en su obra poética con delicadeza y perfección lírica. Sus obras han alcanzado a situarse junto a las de Gabriela Mistral y Juana de Ibarbourou, con quienes sostuvo una buena Amistad.

<https://www.armeniasonsonateelsalvador.com/mn-los-hijos-mayores-de-armenia/el-obelisco-en-honor-a-claudia-lars/>

## ■ Atiquizaya

**Salto de Malacatiupán:** es un sistema de cascadas de 12 metros de alto. Esta caída de agua



se encuentra a 30 minutos aproximadamente del pueblo. Consta de 3 cascadas en total, que dan vida a la poza de aguas termales de color turquesa. Esta caída de agua es la más importante de la región y se alimenta de los ríos Quiroz y Agua Caliente

El principal río que alimenta al Salto de Malacatiupán es Agua Caliente. Este consta de una temperatura aproximada de los 70°C muy cerca del punto de ebullición. Las aguas de este río se mezclan con las aguas frías del Río Quiroz y hacen que las cascadas y sus pozas tengan una temperatura tibia y agradable.

Dicha atracción aún no cuenta con registros de visita o negocios de comida establecidos en el lugar, pero sí con un parqueo para todo tipo de vehículo.

[https://www.tripadvisor.es/Attraction\\_Review-g608638-d15210757-Reviews-Salto\\_De\\_Malacatiupan-Ahuachapan\\_Ahuachapan\\_Department.html](https://www.tripadvisor.es/Attraction_Review-g608638-d15210757-Reviews-Salto_De_Malacatiupan-Ahuachapan_Ahuachapan_Department.html) (tripadvisor)

**Río “Puente Viejo”:** Ubicado en cantón Lomas de Alarcón, localizado sobre el río Agua Caliente, es una construcción de ladrillo y cal de los años 1800. El puente fue dinamitado por



enemigos de El General Francisco Menéndez, cortando el paso de este camino real y el acceso al municipio de Ahuachapán. Bajo el puente se encuentra una poza de agua con una profundidad aproximada de 4 metros. En este lugar se encuentran dos ríos que se entrelazan, uno de agua fría y otro de agua caliente, conocido como Los Encuentros. Sus aguas son ricas en minerales y tiene propiedades medicinales. El río es de entrada libre y no cuenta con ningún tipo de registro de visita o una autoridad responsable.

## ✚ Chalchuapa

**Sitios Arqueológicos “Casa Blanca” “El Tazumal”:** Casa blanca es un sitio arqueológico de la ciudad de Chalchuapa que ofrece pirámides y estructuras de lo que fue en su época un centro maya del periodo preclásico tardío. Tazumal fue el escenario de un importante y sofisticado asentamiento maya que existió entre los años 100 y 1200 d.C.



<https://www.visitcentroamerica.com/visitar/sitio-arqueologico-tazumal/#:~:text=El%20sitio%20arqueol%C3%B3gico%20Tazumal%20est%C3%A1,y%20a%20Laguna%20de%20Cuscachapa.> (visitacentroamerica)

**Laguna de Cuzcachapa:** Una de las lagunas que no son muy conocidas y que cuenta el país es la Laguna Cuzcachapa, de origen volcánico, ubicada en Chalchuapa, cerca de Casa Blanca y las ruinas de Tazumal. El acceso a esta laguna no es muy difícil así que cualquier tipo de carro puede llegar y hay parqueo. El ingreso a la laguna no tiene costo.

<https://climapesca.org/2017/07/laguna-de-cuscachapa/>

#### Coatepeque

**Iglesia del niño de Atocha:** El Niño pronto adquirió fama de ser milagroso, se veneraba solo y su devoción se extendió por toda América Latina y Filipinas. En México la devoción al Santo



Niño de Atocha nació en Plateros, una aldea cercana a las minas de Fresnillo, en Zacatecas. Los españoles llevaron a Plateros una imagen de la Virgen de Atocha acompañada por el Niño. Fue colocada en el altar de la iglesia, de donde desapareció. En el municipio de Coatepeque, dicha iglesia es una de las principales atracciones turísticas.

<https://sv.latinoplaces.com/santa-ana/santuario-santo-nino-de-atocha-639657>

(svlatinoplaces.com)

#### Izalco



**Iglesia nuestra señora de la Asunción:** El primer templo de la Asunción comenzó a erigirse en el año 1568, aproximadamente. Las descripciones del edificio, en la época de la colonización española, hacían notar que su riqueza no se comparaba a las existentes en la villa de la Santísima Trinidad de Sonsonate. Para el año 1773, sucumbió por los terremotos de Santa Marta, aunque existe otra versión que indica que pudo derrumbarse en 1765 por una serie de sismos.

<http://www.izalcopiadoso.net/cofradias/asuncion.html> (www.izalcopiadoso.net)

**Volcán de Izalco:** De acuerdo con los antecedentes históricos, este volcán es uno de los más jóvenes de toda Centroamérica y de El Salvador. Diferentes historiadores exponen que para el



año 1722 se había formado un nuevo cráter. El cual llegó a lanzar, cenizas, lava y mucho fuego, tanto así que se podía divisar desde el Océano Pacífico y por esa razón se le decía “El Faro del Pacífico”.

Se inicia la caminata haciendo un breve recorrido en el sendero del parque, luego se toma un sendero que lleva a las faldas del volcán y de allí comienza el ascenso al cráter del volcán la cual tiene una duración de una hora.

<https://elsalvador.travel/destination/izalco-volcano/> (elsalvador,travel)



**Los chorros de la calera:** Estos chorros son como unas cascadas de agua que bajan a través



de la montaña hasta llegar a niveles donde están algunas piscinas naturales que son aprovechadas por los locales y por los turistas durante los días de sol. Su nombre se debe a que de las paredes rocosas surgen “chorros” de agua natural. La forma más fácil de llegar allí es tomando una moto taxi o uno de los populares Tuc Tucs, que por poco dinero llevan a los visitantes hasta esta maravilla natural. Pero si se tiene un buen estado físico también se puede llegar caminando por una de las calles siguientes a la conocida estatua de la Sirena y en este camino los turistas se pueden encontrar varias historias como la que dice que en uno de los puentes cada siete años nace un nuevo río que tiene poderes curativos.

[https://www.tripadvisor.es/Attraction\\_Review-g660505-d2646290-Reviews-Chorros\\_de\\_la\\_Calera-Juayua\\_Sonsonate\\_Department.html](https://www.tripadvisor.es/Attraction_Review-g660505-d2646290-Reviews-Chorros_de_la_Calera-Juayua_Sonsonate_Department.html) (www.tripadvisor)

**Reptilandia:** Es un serpentario legalizado, que maneja una variedad de especies de serpientes mostradas al público las cuales se mantienen en vitrinas o jaulas especiales, los turistas amantes

de los animales exóticos pueden tomarse fotografías junto con las serpientes o abrazados de ellas.

[https://www.tripadvisor.es/Attraction\\_Review-g313829-d1880555-Reviews-Parque\\_Reptilandia-Dominical\\_Province\\_of\\_Puntarenas.html](https://www.tripadvisor.es/Attraction_Review-g313829-d1880555-Reviews-Parque_Reptilandia-Dominical_Province_of_Puntarenas.html) (www.tripadvisor)

### Entrecafé Experience, Los Naranjos Café



Es una finca de 39 ha de extensión que ofrece servicios ecoturísticos. Ofrece un ambiente sumamente agradable y un clima perfecto. Entre los principales servicios que brinda está el hospedaje, tiene una capacidad de hospedar 52 personas aprox. Ofreciéndole entre cabañas de 2-8 personas, glamping normal y VIP para 2-6 personas. Senderismo y se aprende sobre la caficultura y el valor de la historia del café, mientras más se asciende sobre las faldas del cerro, conocido como el Cerro Los Naranjos, se pueden conocer más variedades de café.

<https://entrecafeexperience.com/senderismo-en-los-naranjos-el-salvador/>

### Salcoatitán



**Río Monterey:** Entre montañas y fincas cafetaleras se encuentra el río Monterrey, un paraíso natural y turístico que permite disfrutar de unas cristalinas y refrescantes aguas en el occidente del país. Esta riqueza natural, rodeada de abundante vegetación y que ofrece un clima muy agradable. El río Monterrey posee una extensión de cerca de un kilómetro abierto al público con al menos tres espectaculares caídas de agua de aproximadamente diez metros de altura. Además, los visitantes pueden disfrutar de un rico baño en estas aguas, en las diferentes pozas que hay en el río. El lugar es un refugio natural con hermosos paisajes que son el deleite de turistas nacionales y extranjeros. Son en promedio 50 minutos de caminata entre cafetales y veredas para llegar al río. Además, como parte del recorrido, los visitantes pueden realizar una caminata a través de un túnel formado por la misma naturaleza en medio de una montaña, que tiene una extensión de aproximadamente 100 metros.

<https://elsalvador.travel/experience/rio-monterey/> (elsalvador.travel)

**Germinal Museo de la Imprenta:** En el Museo de la Imprenta podrás encontrar máquinas con



quinientos años de antigüedad, así como apreciar la evolución y los procesos de impresión que han sido utilizados a lo largo de la historia. Las máquinas provienen de países como Alemania, Japón, Inglaterra, Estados Unidos y El Salvador.

<https://elsalvador.travel/experience/museo-de-la-imprenta/> (elsalvador.travel)

## 📍 Santa Ana

**Lago de Coatepeque:** El lago de Coatepeque es de origen volcánico y está situado a 18 km al sur de la ciudad de Santa Ana. La caldera se formó como resultado de una gran erupción



explosiva que sucedió entre 57,000-72,000 a. C. El lago de Coatepeque tiene una condición ideal para practicar el ecoturismo, la observación de aves residentes y migratorias, caminatas en los alrededores del lago, también permite la práctica de ciclismo de montaña. En el lago se practica la pesca, el buceo y se pueden recorrer sus aguas en kayak, jet ski o lancha. Existen muchos miradores y varios restaurantes con vista al lago que hacen más agradable la visita a este hermoso lugar.

[https://www.tripadvisor.es/Attraction\\_Review-g656475-d7917907-Reviews-](https://www.tripadvisor.es/Attraction_Review-g656475-d7917907-Reviews-Lago_de_Coatepeque-Santa_Ana_Santa_Ana_Department.html)

[Lago de Coatepeque-Santa Ana Santa Ana Department.html](https://www.tripadvisor.es/Attraction_Review-g656475-d7917907-Reviews-Lago_de_Coatepeque-Santa_Ana_Santa_Ana_Department.html) (www.tripadvisor)

**Cerro verde:** Este parque cuenta con una extensión de 54 manzanas, los senderos interpretativos: “Las Flores Misteriosas”, “Una Ventana a la Naturaleza”, y el “Antiguo Hotel



de Montaña”, caminatas a los volcanes de Izalco (altura 1,980 metros sobre el nivel del mar) y Santa Ana (altura 2,381 metros sobre el nivel del mar), miradores, área de juegos recreativos, abundante flora y fauna, modernos servicios sanitarios, estacionamiento y cafetería, entre otros.

Los precios de ingreso al parque nacional son: Nacionales: \$1.50, extranjeros \$3, niños y adultos mayores entran gratis, parqueo \$1 vehículo liviano, \$2 vehículo pesado.

Caminatas: Volcán de Santa Ana (Ilamatepec) a las 8:45 a.m. Volcán de Izalco a las 10:30 a.m.

El precio de las cabañas ronda entre \$35 a \$55 para una capacidad de 4-6 personas.

<https://elsalvador.travel/destination/cerro-verde/>

**Centro Histórico:** En el centro histórico de la ciudad de Santa Ana se encuentra una de las infraestructuras arquitectónicas de estilo gótico más importantes de El Salvador, construido



entre los años de 1906-1913. La Catedral de Santa Ana, declarada Patrimonio Cultural de El Salvador en 1995. La estructura tiene 90 metros de longitud, y es de estilo gótico y bizantino. El Complejo Histórico de esta ciudad incluye además

El Palacio del Ayuntamiento, sede del gobierno municipal y el Teatro Nacional, uno de los más hermosos y con mejor acústica y decoración del país, considerado una verdadera joya arquitectónica.

<https://www.centrohistorico.gob.sv/> (www.centrohistorico)

(Ver anexo 2) para más información.

## VI. ANALISIS DE CRITICIDADES

El equipo que realizó este estudio una vez recopilada y analizada la información sobre el ciclo del turismo en la RBA-I y sobre la oferta y demanda turística en la zona, desarrolló una sesión de trabajo en la cual se analizaron y sistematizaron los elementos críticos que interfieren en la actividad turística.

Puntos Críticos	Acciones Estratégicas	Facilitador de la acción
<b>Falta de asociatividad y coordinación.</b>	<p><b>Promover la asociatividad en el sector de turismo desde el nivel municipal y territorio de la RBAI, que integre los esfuerzos que realiza el sector público y privado: Hoteles, restaurantes, transporte, guías de turismo, operadores de turismo, Comités de Desarrollo Turístico, CGRBAI, MITUR, CORSATUR, MARN, MAG, PNC, Comités Comunitarios, Asociaciones Comunitarias, medios de comunicación, Asociaciones de productores, entre los más importantes</b></p> <p><b>Promoción de eventos en asocio para fortalecer turismo como: congresos ( turismo de montaña, café, ecoturismo, gastronomía, reserva de la Biosfera, etc.) que integren los esfuerzos de sector público y privado de cada sector.</b></p>	<b>CGRBA-I</b> <b>Comités de Desarrollo Turístico.</b>
<b>Falta de planes de monitoreo y seguimiento de la capacidad de carga de los atractivos turísticos.</b>	<p><b>Elaborar en forma participativa el plan de monitoreo y seguimiento de la capacidad de carga turística en los diferentes atractivos turísticos de la RBAI.</b></p> <p><b>Fortalecer los comités existentes para el Monitoreo y Seguimiento de Carga Turística.</b></p> <p><b>Creación del centro documentación e interpretación de la Reserva de la Biosfera Apaneca-Ilamatepec. Por ser un territorio con declaratoria de la UNESCO, donde el MARN y 18 municipios se comprometen a realizar el manejo de acuerdo</b></p>	<b>MARN</b> <b>Unidad Ambiental Municipal.</b>

	<p>con los lineamiento del Programa Hombre Biosfera de la UNESCO. Este plan debe incluir investigacionrs, documentación y promoción de la RBAI. El Centro de Documentación será otro atractivo turístico de los municipios, ya que, los visitantes, excursionistas y turistas deberían realizar como primera actividad la visita al Centro.</p>	
Mejorar y articular(diversificar) los productos	<p>Promover la elaboración de productos nuevos con visión innovadora, por ejemplo : mariposario, gastronomía típica y/o ancestral, cabalgatas, agroturismo, cafeterías especializadas, artesanía agroecológica, utensilios de cocina, observación de flora y fauna, excusiones nocturnas, etc.</p> <p>El diseño de productos turísticos, con su respectiva ruta o circuito turístico, que caractericen cada destino dentro de la Reserva de Biosfera y promuevan la historia cultural, religiosa y natural.</p>	CGRBA-I Comités de Desarrollo Turístico.
Falta de capacitación para ofrecer productos y servicios.	Planificar y organizar diplomados, cursos o talleres que acrediten a las personas en las áreas de competencia y desarollen sus habilidades personales, prácticas y profesionales en turismo.	CGRBA-I CDT
Falta de planes de mercadeo y la información de los municipios.	<p>Fortalecer y promover la página Web de los municipios de la Ruta de Las Flores con información de los diferentes establecimientos de servicio, así también de los atractivos y destinos turísticos.</p> <p>Desarrollar cursos de capacitación sobre el uso responsable de tecnología dirigidos a los propietarios de establecimientos que les permita valorar la importancia y potencialidades de las</p>	MITUR CORSATUR CDT

	<b>plataformas digitales para promover la oferta turística.</b>	
<b>Falta de inversión pública y privada</b>	<p><b>Programa de gestión para la inversión pública que mejore los espacios de recreación y diversión que brinde comodidad, seguridad y bienestar al turista (Estacionamientos, servicios sanitarios, aceras, jardinerías, parques, plazas, pistas ciclables y señalización)</b></p> <p><b>Realizar asocios público privados para la prestación de servicios de transporte a visitantes y turistas en horarios en donde el servicio existente no lo cubre.</b></p>	<b>MOP DOM</b>

## VII. PLAN DE ACCIÓN

### A) ASPECTOS TERRITORIALES.

Una vez concluido el análisis de las criticidades del sector turístico en la RBA-I, se procedió a la presentación de este documento a los alcaldes y equipo de funcionarios de la unidad de turismo de cada alcaldía y CORSATUR (Directora de desarrollo turístico territorial y la oficina del CAT, Apaneca). Como resultado de las sesiones de trabajo se formuló el presente plan de acción detallado por cada municipio.

Será compromiso del Proyecto PRENADES durante su periodo de ejecución monitorear la implementación de estas acciones.

El plan estratégico de trabajo se llevará a cabo en conjunto con las unidades de turismo, comités de desarrollo turístico u otros comités que estén acompañados de las autoridades de las alcaldías municipales, MITUR-CAT, COSATUR, CGRBA-I y técnicos locales designados del proyecto PRENADES.

### **ACCIONES POR REALIZAR**

A través del análisis de la actividad turística de los municipios de la RBA-I del proyecto PRENADES, se ha considerado un plan de acción para el seguimiento, coordinación y promover la ejecución de los planes de trabajo de las Unidades de Turismo de cada alcaldía participante del proyecto.

El plan estratégico de trabajo se llevará a cabo en conjunto con las unidades de turismo, comités de desarrollo turístico u otros comités que estén acompañados de las autoridades de las alcaldías municipales, MITUR-CAT, COSATUR, CGRBA-I y técnicos locales designados del proyecto PRENADES, con el objetivo de apoyar en el desarrollo de las actividades del sector turístico que beneficiarán a la población de cada municipio con la activación de las diferentes acciones económicas.

## **TIEMPO DE EJECUCIÓN**

Duración del plan de trabajo va desde los 6 meses a 1 año.

## **PLAN DE ACCIÓN POR MUNICIPALIDAD DE LA RBA-I/ PROYECTO PRENADES.**

Municipios: Ahuachapán, Apaneca, Armenia, Atiquizaya, Chalchuapa, Coatepeque, Izalco, Juayúa, Salcoatitán y Santa Ana.

## **PLAN DE ACCIÓN EN LA ALCALDÍA DE APANECA**

- Brindar apoyo por parte del Proyecto PRENADES para la operativización del plan de trabajo del CDT de la alcaldía de Apaneca.
- Presentación del plan de trabajo del Comité de Desarrollo Turístico de la alcaldía municipal de Apaneca.
- Apoyo en la elaboración de cartas compromiso para que cada actor del sector turístico se responsabilice y formen parte del plan de acción estratégico del municipio.
- Dar seguimiento al plan de trabajo del CDT de Apaneca y continuidad a la marca territorial.
- Solicitar información del Centro de Apoyo al Turista para informar acerca del plan de trabajo del CDT y crear alianzas en coordinación entre ambas entidades.
- Realizar un análisis para la elaboración de una línea de acción entre CDT y los propietarios de los recursos naturales.
- Reunión de fortalecimiento en alianza con las alcaldías de Apaneca y Salcoatitán.
- Reunión con CONAMYPE.
- Seguimiento a los planes de recolección de desechos basados en los principios del plan de trabajo del CDT de la alcaldía municipal de Apaneca.
- Analizar el estado de actual de la microempresa y proponer que tipo de ayuda o apoyo necesitan los emprendedores del municipio de Apaneca.
- Apoyar en las diferentes fases del Programa de Resiliencia Climática del MAG.

### **PLAN DE ACCIÓN EN LA ALCALDÍA DE JUAYÚA**

- Promover la formación del Comité de Desarrollo Turístico del municipio de Juayúa.
- Dar seguimiento y solución a las problemáticas internas del municipio de Juayúa, en este caso es el estacionamiento municipal.

### **PLAN DE ACCIÓN EN LA ALCALDÍA DE COATEPEQUE**

- Seguimiento del plan turístico de la Alcaldía de Coatepeque. El enfoque del plan de desarrollo turístico está orientado en beneficio y fortalecimiento de la actividad económica del municipio.
- Promover presentación del plan a los actores del sector turístico del territorio.
- Facilitar la creación de una comisión ad hoc para aspectos relacionados con las celebraciones religiosas del Niño de Atocha.
- Mantener coordinación con el Sr. Alcalde de Coatepeque con respecto al proyecto estratégico del mercado municipal y plaza comercial.

### **PLAN DE ACCIÓN EN LA ALCALDÍA DE CHALCHUAPA**

- Colaborar con la Unidad de Turismo para la elaboración de circuitos turísticos del municipio de Chalchuapa.
- Dar seguimiento a la formulación del plan del CDT de Chalchuapa armonizando con las prioridades del alumbrado público, recolección de desechos, reparación de aceras, señalización, entre otros.
- Apoyar en las diferentes fases del Programa de Resiliencia Climática del MAG.

### **PLAN DE ACCIÓN EN LA ALCALDÍA DE ATIQUIZAYA**

- Dar seguimiento a la conformación del CDT de la alcaldía de Atiquizaya.
- Colaborar con la formulación del plan de trabajo de la Unidad de Turismo.
- Apoyar la creación de rutas turísticas del municipio de Atiquizaya.
- Colaborar con el plan municipal de alivio a la pobreza de la zona sur del municipio, a través de la promoción de actividades turísticas (ausoles, laguna de las ranas, senderismo de montaña, camping y aspectos agrícolas).
- Apoyar en las diferentes fases del Programa de Resiliencia Climática del MAG.

### **PLAN DE ACCIÓN EN LA ALCALDÍA DE SALCOATITÁN**

- Colaborar con el CDT para la implementación en conjunto con el MINSAL de un sistema de atención permanente al turista.
- Dar seguimiento al plan de trabajo del CDT de la Alcaldía de Salcoatitán.
- Asesorar al comité de desarrollo turístico para establecer relaciones con tour operadoras y ser incluidos en los itinerarios turísticos actuales con la creación de una marca territorial del municipio de Salcoatitán.
- Formular un plan de capacitación para un mejor posicionamiento de la Plaza Turística Quetzalcóatl, en conjunto con el CDT de la alcaldía de Salcoatitán y los artesanos organizados.
- Apoyar en las diferentes fases del Programa de Resiliencia Climática del MAG.

### **PLAN DE ACCION EN LA ALCALDÍA DE AHUACHAPÁN**

- Dar seguimiento a la conformación del CDT y Plan de Desarrollo Turístico de la alcaldía de Ahuachapán.
- Apoyar a la Alcaldía de Ahuachapán en la implementación de proyectos productivos en las comunidades del municipio que pertenecen a la RBA-I.

### **PLAN DE ACCIÓN EN LA ALCALDÍA DE SANTA ANA**

- Dar seguimiento a las propuestas de los actores de turismo de Santa Ana y definir acciones prioritarias.

### **PLAN DE ACCIÓN EN LA ALCALDÍA DE ARMENIA**

- Brindar apoyo para la conformación del CDT y Plan de Desarrollo Turístico de la Alcaldía de Armenia.
- Seguimiento a las actividades turísticas relacionadas con la marca *El Principito* y Claudia Lars.
- Promover el tour Tierra de la Rosa en coordinación con la Unidad de Turismo de la Alcaldía de Armenia y EcoMayan.

### **PLAN DE ACCIÓN EN LA ALCALDÍA DE IZALCO**

- Apoyo para la conformación del CDT y el Plan de Desarrollo Turístico de la Alcaldía de Izalco.
- Participar en la elaboración de un plan específico de turismo para las comunidades indígenas en acompañamiento del Estudio de Patrimonio Inmaterial del Proyecto PRENADES.

### **ACUERDOS CON CORSATUR**

- Promover las sinergias entre los actores locales y las instituciones para formular el proyecto piloto para el turismo sostenible para la Laguna Verde en Apaneca.
- Realizar las coordinaciones para acciones de capacitación en el territorio: GastroLab, etc.
- Para la promoción del turismo en la RBA-I se realizará un FamTrip con periodistas especializados en turismo ecológico y cultural. Igualmente se promoverá el desarrollo de un encuentro internacional en la RBA-I sobre agroturismo a finales de 2023.
- Lograr que expertos internacionales en recursos naturales o culturales visiten y divulguen el valioso patrimonio de la RBA-I.
- Coordinación para la conformación de comités de desarrollo turístico de los municipios que forman parte del Proyecto PRENADES y del Comité Regional de Turismo.
- Monitorear fuentes de financiamiento para beneficiar a la población del territorio de la RBA-I en la actividad turística.
- Compartir información para la actualización de los inventarios de servicios turísticos en conjunto de los CDT de cada municipio del Proyecto PRENADES.
- Apoyar a las alcaldías para un mejor manejo de los residuos sólidos y líquidos.

### **ELEMENTOS POR CONSIDERARSE EN LA ELABORACIÓN DE LOS PLANES DE TURISMO DE CADA MUNICIPIO**

- Cuadro de análisis de puntos críticos.
- Recomendaciones del ciclo de valor del turismo.
- Acciones de impacto para la mejorar los destinos turísticos.
- Considerar los requerimientos para la implementación de los nuevos tours.

## **B) CRITERIOS PARA MICROCRÉDITOS.**

### **PRIORIDADES PARA MICROCRÉDITO EN LOS 10 MUNICIPIOS DE LA RBA-I**

El equipo de técnicos locales al realizar el análisis de oferta de turismo determinó las principales necesidades de microcrédito.

A continuación, se presenta un menú de opciones de microcrédito por municipio y donde fue posible (ver anexo 3) un primer listado de microempresas para la valorar si cumplen con los requisitos de financiamiento del Proyecto PRENADES.

#### **APANECA**

- Señalización vial de las atracciones turísticas.
- Inversión en equipo para guías turísticos como kit de primeros auxilios, mapas, binoculares, radio comunicador, camillas.
- Inversión en emprendimiento de juegos extremos como canopy, puente colgante.
- Emprendimiento de dulces típicos.
- Empaques o bolsas ecológicas para evitar el uso de bolsas plásticas en los negocios de artesanías.
- Emprendedores de viveros que ofrezcan a orilla de calle flores que a su vez atraigan especies como colibríes y mariposas, siendo un atractivo apto para el nombre de Ruta de las Flores.
- Emprendedores con la producción y venta de miel de abeja, aportando insumos de equipamiento y materiales.
- Amplio parqueo ofrecido por familias que tengan un espacio disponible sin necesidad de talar árboles, invirtiendo en cámaras de seguridad y vigilante para brindar mayor confianza al turista.
- Baños públicos ofrecidos por familias que tengan un espacio disponible que cumplan con criterios de calidad, higiene y una excelente presentación para turistas, invirtiendo en los materiales de construcción (baños, lavamanos, cemento, piso, cerámica) e insumos de limpieza.

## **ARMENIA**

- Fabricación de vajillas reciclables, como las de barro, generando una cadena que ayuda tanto al artesano como al negocio.
- Instalación de red Wifi utilizando energía renovable (paneles solares) a negocios de caferías para que turistas extranjeros puedan tener la facilidad de buscar opciones de lugares en el municipio.
- Invertir en impresión de folletos informativos sobre la riqueza literaria que tiene Armenia, sobre Claudia Lars y La obra *El Principito*, inspirada por Consuelo Suncín.
- Apoyo a emprendedores con inversión en insumos para elaboración de sorbete artesanal.
- Baños públicos ofrecidos por familias que tengan un espacio disponible que cumplan con criterios de calidad, higiene y una excelente presentación para turistas, invirtiendo en los materiales de construcción (baños, lavamanos, cemento, piso, cerámica) e insumos de limpieza.

## **ATIQUIZAYA**

- Invertir en negocios de gastronomía aportando insumos e instrumentos como cámaras de refrigeración para una mejor conservación de los productos y minimizar las pérdidas.
- Inversión en negocio de cafetería con insumos e instrumentos necesarios, e instalación de red Wifi utilizando energía renovable (paneles solares).
- Apoyo a guías turísticos locales con equipo: kit de primeros auxilios, binoculares, radios, folletos informativos sobre el municipio.
- Señalización vial de los atractivos turísticos.
- Emprendedores con la producción y venta de miel de abeja, aportando insumos de equipamiento y materiales.
- Amplio parqueo ofrecido por familias que tengan un espacio disponible sin necesidad de talar árboles, invirtiendo en cámaras de seguridad, vigilante brindando mayor confianza al usuario.
- Baños públicos ofrecidos por familias que tengan un espacio disponible que cumplan con criterios de calidad, higiene y una excelente presentación para turistas, invirtiendo en los materiales de construcción (baños, lavamanos, cemento, piso, cerámica) e insumos de limpieza.

## **CHALCHUAPA**

- Señalización vial de atractivos turísticos.
- Apoyar con un microcrédito a familias que puedan adecuar espacios de alojamiento apropiado para los turistas garantizando la seguridad y calidad, para turistas que busquen un toque hogareño.
- Apoyar emprendimiento de cafetería que ofrezcan también postres, con equipo de máquina para café espresso, vajilla, horno, refrigeradora.
- Reciclaje de vidrio para que emprendedores lo utilicen como insumo en fabricación de artesanías, apoyando con la inversión en el resto de los insumos, como pinturas, parafina, técnica de fundido de vidrio.
- Financiamiento a pequeños y medianos artesanos en la fabricación de artículos culturales exclusivos como piezas de vestir de añil, u otros tipos artículos con potencial de comercialización de interés para el turista extranjero y local.
- Apoyar a los artesanos que fabrican figuras o máscaras de barro relacionadas a la historia cultural Nahuat-pipil que ofrece en municipio.
- Amplio parqueo ofrecido por familias que tengan un espacio disponible sin necesidad de talar árboles, invirtiendo en cámaras de seguridad, vigilante brindando mayor confianza al usuario.
- Baños públicos ofrecidos por familias que tengan un espacio disponible que cumplan con criterios de calidad, higiene y una excelente presentación para turistas, invirtiendo en los materiales de construcción (baños, lavamanos, cemento, piso, cerámica) e insumos de limpieza.

## **COATEPEQUE**

- Inversión en el uso de plásticos verdes en el negocio de alimentos, reduciendo el consumo de plásticos en ferias gastronómicas o fiestas patronales.
- Apoyo con microcrédito en obtención de horno industrial o mesas, sillas, utensilios de cocina para negocio de pizzería.
- Emprendedores que elaboren filtros de agua artesanales para ofrecer a los negocios de gastronomía.
- Artesanos que ofrezcan utensilios de cocina de barro, como opción para los negocios.

- Apoyo a los artesanos pintores para obtención de microcrédito para insumos que necesiten para sus obras artísticas.
- Inversión en emprendimiento de organización de eventos, con insumos como sillas, mesas, manteles y disco móvil para alquiler de cualquier evento o fiesta.
- Inversión en cibercafé, con los insumos de fotocopiadoras, impresoras e instalación de red Wifi utilizando energía renovable (paneles solares).

## **IZALCO**

- Cafetería con insumos, electrométricos avanzados, y red Wifi utilizando energía renovable (paneles solares) para los turistas, ofreciendo un lugar cómodo y seguro.
- Apoyo a emprendimiento de sorbete artesanal, con los insumos necesarios.
- Emprendimiento a jóvenes que ofrecen accesorios como pulseras hechas a mano.
- Emprendimiento de galletas de ojushtle, con los insumos necesarios, para su elaboración.
- Apoyar artesanos que desarrollen y promuevan la cultura y arte ancestral, como los que realizan tallado de madera, que son muy pocos los que hay en el país, en especial los que trabajan en tallado y restauración de imágenes para las iglesias.
- Opción en dar crédito a familias que quieran proporcionar servicio de alojamiento adecuado, con precios accesibles y con un toque de hogar a turistas que vienen de la zona costera a disfrutar de la gastronomía y atractivos del lugar.
- Emprendedores con la producción y venta de miel de abeja, aportando insumos de equipamiento y materiales.
- Baños públicos ofrecidos por familias que tengan un espacio disponible que cumplan con criterios de calidad, higiene y una excelente presentación para turistas, invirtiendo en los materiales de construcción (baños, lavamanos, cemento, piso, cerámica) e insumos de limpieza.

## **JUAYÚA**

- Gastronomía vegana y vegetariana como nueva opción para los turistas, apoyando con herramientas de cocina: refrigeradora, cocina, horno, mesas, sillas, manteles, utensilios de cocina. Trabajando de la mano con productores de hortalizas orgánicas.

- Utilización de platos, vasos, bolsas y pajillas biodegradables para el uso en los negocios de gastronomía.
- Brindar un microcrédito para la instalación de internet Wifi con uso de energía renovable (paneles solares) en cafeterías para que los turistas que no cuentan con datos o SIM salvadoreño puedan acceder a la red inalámbrica y comunicar con cualquier persona que ellos necesiten o averiguar alguna ruta u otro lugar turístico que deseen conocer.
- Apoyar a guías turísticos locales con materiales como folletos con información de los atractivos que ofrece el municipio, radios, kit de primeros auxilios,
- Señalización de atractivos turísticos en el municipio.
- Emprendimientos de actividades y juegos extremos como canopy, bicicletas, senderismo, canopy en bicicleta, circuito de puente de cuerdas colgantes.
- Amplio parqueo ofrecido por familias que tengan un espacio disponible sin necesidad de talar árboles, invirtiendo en cámaras de seguridad, vigilante brindando mayor confianza al usuario.
- Baños públicos ofrecidos por familias que tengan un espacio disponible que cumplan con criterios de calidad, higiene y una excelente presentación para turistas, invirtiendo en los materiales de construcción (baños, lavamanos, cemento, piso, cerámica) e insumos de limpieza.

## SALCOATITAN

- Reducción de basura con la implementación de bajillas verdes, pajillas biodegradables, bolsas biodegradables para los negocios de gastronomía.
- Emprendimiento de elaboración de platos y vasos orgánicos.
- Financiamiento a microempresas o artesanos locales que ofrezcan servicios y productos de diseño y creación de folletos informativos, calendarios, postales, álbumes de fotografías, revistas, entre otros. Ya que muchos turistas suelen buscar suvenires o recuerdos de lugares que visitan.
- Emprendedores de viveros que ofrezcan plantas ornamentales y flores, de una manera llamativa para el turista, como representación del nombre Ruta de las flores.

- Amplio parqueo ofrecido por familias que tengan un espacio disponible sin necesidad de talar árboles, invirtiendo en cámaras de seguridad, vigilante brindando mayor confianza al usuario.
- Baños públicos ofrecidos por familias que tengan un espacio disponible que cumplan con criterios de calidad, higiene y una excelente presentación para turistas, invirtiendo en los materiales de construcción (baños, lavamanos, cemento, piso, cerámica) e insumos de limpieza.

## **SANTA ANA**

El municipio de Santa Ana por ser la cabecera departamental cuenta con lo necesario para ofrecer a los turistas tanto nacionales como internacionales.

Pero en lo que es la parte del ANP Cerro Verde hay ciertos rubros que se deben apoyar como:

- Alojamiento de hostales, cabañas, que ofrezcan una tarifa más accesible al bolsillo del turista. Y ofrecer servicio de amplio parqueo para días festivos.
- Negocio de cafeterías con precios accesibles, apoyando en la inversión de cafeteras, cocina, mesas, sillas, vajillas y manteles.
- Emprendedores que elaboren filtros de agua artesanales para ofrecer a los negocios de gastronomía.
- Amplio parqueo ofrecido por familias que tengan un espacio disponible sin necesidad de talar árboles, invirtiendo en cámaras de seguridad, vigilante brindando mayor confianza al usuario.
- Baños públicos ofrecidos por familias que tengan un espacio disponible que cumplan con criterios de calidad, higiene y una excelente presentación para turistas, invirtiendo en los materiales de construcción (baños, lavamanos, cemento, piso cerámica) e insumos de limpieza.

### C) PROPUESTA DE TOUR INNOVADOR.

Durante la elaboración del presente estudio se nos comunicó la existencia de una iniciativa novedosa en campo turístico que prevé articulación entre paisajes, naturaleza, cultura, tradiciones y personajes del territorio de la actual Reserva de Biosfera Apaneca Ilamatepec. (RBA-I). Nos interesó la iniciativa, que se basa en el hecho de que la esposa del famoso autor de *El Principito*, Antoine de Saint-Exupéry, Consuelo Sunsín, era originaria de Armenia y que en ese pueblo el escritor pasó varios años de su vida. Resulta por tanto muy probable que fueron los tres volcanes adyacentes a Armenia, las diminutas dimensiones de El Salvador y su profundo amor para Consuelo los elementos que inspiraron la obra maestra y universal del escritor.

Se elaboró así una propuesta de tour basado en *El Principito* que fue presentada por primera vez a la Feria “Haga lo correcto” (Feria sobre los estilos sostenibles de vida), que se realizó en Milán, Italia el 29, 30 de Abril y 1° de Mayo de 2022.

La meta es que este tour “La tierra de la Rosa” se pueda ensayar en 2023 y que se convierta en producto turístico internacional, ejemplo de otros tours que pueda en el próximo futuro ofrecer la Reserva de Biosfera de Apaneca Ilamatepec.

#### **La Tierra de la Rosa**

La Rosa del *El Principito* que habitaba en el asteroide B-612 era Consuelo Suncín, una hermosa mujer que nació en un pequeño y desconocido pueblo de El Salvador, pero “fue una mujer que sentía gran pasión por la vida, gozaba con todos sus sentidos y su fantasía...”<sup>4</sup> quien salió de su país a los 17 años a otras latitudes en busca de realizar sus sueños.

“Consuelo Suncín pasó por el mundo dejando una huella imborrable...”<sup>5</sup> aunque solo se conoció hasta después de su muerte en 1979

“Su temperamento desafiante conmovió al mundo intelectual y, lejos de causar antipatía generaba encanto y atractivo”<sup>6</sup>

---

<sup>4</sup> Descripción de su sobrina nieta en su libro: La Rosa que Cautivó al Principito

<sup>5</sup> La Rosa que Cautivó al Principito

<sup>6</sup> La Rosa que Cautivó al Principito

“Consuelo Suncin era una mujer cargada de talento: pintaba, esculpía y escribía, además tenía el don de transfigurar los episodios de su vida en historias maravillosas”<sup>7</sup>

“La unión extraordinaria de Consuelo y Antoine es la historia de amor de un piloto arriesgado, un escritor un poco inseguro de sí mismo y su mujer, que dio la fuerza necesaria como para seguir escribiendo hasta llegar a ser el gran escritor que fue y que le dio la fuerza necesaria para desplegar toda su creatividad.”<sup>8</sup>

José Vasconcelos, un hombre de letras, gran político Mexicano, reconocido internacionalmente e importante para Consuelo, escribe en su libro “El Desastre”:

“Charito tenía en la voz y en su dicción la clave de sus melodías. Escucharle un relato era caer en embrujo”<sup>9</sup>

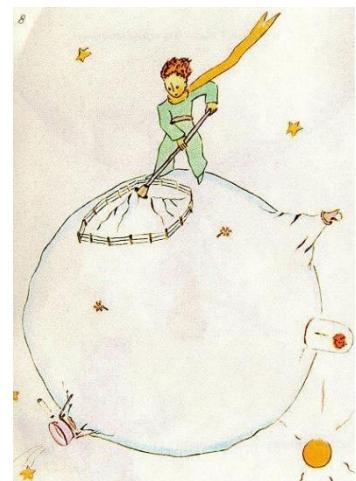
“En Charito llegó a amar toda la patria centroamericana”

¿Cuántos relatos de su querido El Salvador le habrá narrado a Antoine de Saint Exupéry?

Acerca de los 3 volcanes, de las ceibas que son el árbol de la vida entre los indígenas de Mesoamérica. El país de Consuelo es el más pequeño de América...

Y aunque muchos detalles en el libro son como lo que se encuentra en la tierra de la flor de *El Principito*, simplemente todo el relato parece circundar alrededor de su Rosa que tanto amaba y que dejó en el planeta.

Antoine le pedía a su Pequeña Consuelo, como le llamaba, que estuviera con él mientras escribía para que le hiciera comentarios acerca de lo que su libro. Sin duda alguna *El Principito* fue el fruto de ambos.



## El Salvador

### 8 días / 7 noches

<sup>7</sup> La Rosa que Cautivó al Principito

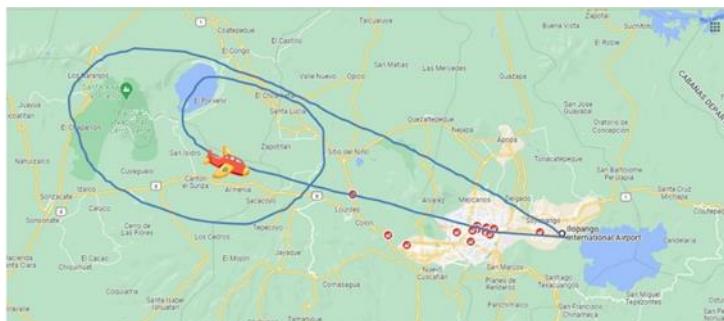
<sup>8</sup> La Rosa que Cautivó al Principito

<sup>9</sup> Obras completas. “El Desastre” de José Vasconcelos

## Día 1 sábado: Llegada

Encuentro y traslado a su hotel en San Salvador.

Alojamiento en Hotel Mirador Plaza



Un'ora di viaggio in aereo  
sorvolando i 3 vulcani e il lago  
Coatepeque

## Día 2 domingo: San Salvador y Los Volcanes desde el cielo

Desayuno en el hotel

Salida hacia un viaje por los cielos para ver Los 3 Volcanes del asteroide B-612 desde las alturas experimentar lo que Antoine sentía cuando volaba. De regreso en tierra

harán un city tour por San Salvador visitando lugares emblemáticos de la ciudad capital, más antigua de Centro América ya que, aunque el primer asentamiento tuvo lugar en 1525 en un lugar llamado La Bermuda, a partir de [1539](#) los habitantes de la villa de San Salvador comenzaron a trasladarse al valle de Quezalcuatitán y para 1545 ya San Salvador estaba en el “Valle de las Hamacas”, nombre con que se conoció desde la época precolombina puesto que se ubica en un valle en medio de volcanes que frecuentemente producen sismos y temblores y da la sensación de estar meciéndose en una hamaca.



Alojamiento en Hotel Mirador Plaza

## Día 3 lunes: La Ciudad de Consuelo Suncín

Desayuno en el hotel

A 1 hora de San Salvador se encuentra la ciudad donde nació y creció la Rosa de *El Principito*.

Recorriendo las calles que recorrió Consuelo, les relatan episodios de su vida y de la vida de otra extraordinaria escritora salvadoreña, Claudia Lars, contemporánea quien en uno de sus

libros escribió acerca de una anécdota de su vida y una conversación que sostuvo con Consuelo cuando eran niñas, expresándose entre ellas qué era lo que querían ser cuando crecieran. La Rosa de *El Principito* exteriorizó que sería una reina de un país lejano y como dice Claudia Lars en “Tierra de Infancia”, “un reino extraño y maravilloso: Como la Scherezada<sup>10</sup> de los cuentos árabes embrujó con sus charlas y narraciones a conocidos personajes de la moderna literatura europea

Mientras tanto admirarán desde Armenia los 2 volcanes activos y 1 apagado que sobrevolaron el día anterior. Conocerán acerca del árbol de ceiba y las analogías con los baobabs de África.

Por la tarde se dirigirán hacia el Lago de Coatepeque para descansar y continuar su viaje por la Tierra de la Rosa.

Este es un lago de origen volcánico y además de su belleza cuenta con una excelente vista panorámica hacia el volcán Lamatepec de Santa Ana y el Volcán Cunitepeque ya apagado y ahora llamado Cerro Verde.

Alojamiento en Hotel Equinoccio



#### **Día 4 martes: Día de Lago**

Pasarán un día relajado en el Lago de Coatepeque donde podrán bañarse en sus aguas o dar una vuelta en lancha y disfrutar de las vistas espectaculares del complejo Los Volcanes desde otro ángulo

Alojamiento en Hotel Equinoccio

**Día 5 miércoles: Complejo Los Volcanes e Izalco**



Desayuno en el hotel

---

<sup>10</sup> José Vasconcelos la llamaba su Sherezada Tropical

Este día se dirigirán hacia Los Volcanes de *El Principito*. Desde el Volcán Cunitepeque, el volcán apagado, podrán tener las más hermosas vistas del Lago de Coatepeque y de los otros 2 volcanes. Desde el mirador, pareciera que con la mano alcanzará el Volcán de Izalco.

Después de almuerzo continuarán hacia Tecpán Izalco, pueblo ancestral lleno de historias y costumbres. Fundado por el último soberano de Tula, Topilzín Acxitl Quetzalcóhuatl II, constituyendo un pueblo indígena de Los Pipiles.

La palabra pipil es náhuatl, proviene de “pipiltzin” que significa señor, noble o príncipe y también deriva de “pipiltoton” que significa muchacho, niño, hombrecito. Asociando el nombre al Principito.

Izalco representaba el núcleo indígena de los más grandes de la región donde se cultivaba el cacao y el bálsamo para exportar internacional.

Después de un recorrido conociendo su historia y de haber tenido un interesante conversatorio con Julita Pérez, quien nos relatará la vida del pueblo vista desde sus ojos de indígena, continuarán hacia Apaneca para hospedarse.



## Noche en Villas Suizas

### Día 6 jueves: Apaneca (Río de vientos)

Desayuno en el hotel Tiempo de jugar y sacar *El Principito* que hay en cada uno.

Mientras recorren el pueblo de Apaneca para conocer diferentes puntos, entre ellos su iglesia con una historia interesante.

La antigua iglesia, se construyó en 1798 con su fachada en sentido opuesto al parque, debido a que cuando se preparó el lugar para la construcción, se encontró la imagen de San Andrés Apóstol en el tronco de un árbol que se encontraba en esa dirección. La iglesia no es la original debido a los terremotos del 2001 sufrió severos daños, pero en su interior se encuentran algunas imágenes históricas.

Pasarán a compartir con el artesano Don Luis Martínez, visitarán el mosaico, el parque, la placita turística y en el mirador tendrán una vista panorámica espectacular. Al final del recorrido, podrán degustar una rica taza de café mientras les dan explicaciones de cómo prepararlo.

Durante su recorrido tendrán la oportunidad de jugar, juegos tradicionales como el capirucho, el trompo, entre otros

Por la noche se sentarán a contar las estrellas y verán si entre ellas encuentran el asteroide B612

Noche en Apaneca

### **Día 7 viernes: Día con olor a café**

Desayuno en el hotel



Este día visitarán o un beneficio de café o un centro de formación en caficultura que apoya a pequeños y medianos productores, donde aprenderán acerca del cultivo del café, abonos verdes, conservación de suelo y agua, catación y barismo.

Visitarán los murales de mosaicos en Salcoatitán. Abrazarán un árbol de ceiba majestuoso, testigo de más de 400 años de historia donde habitan las almas de los pobladores indígenas. El folclore local dice que, si abrazan su tronco, agradeciéndole en lengua náhuatl, recibirán un regalo de esas almas, así que ¿por qué no intentarlo?

Visitarán El Museo de la Imprenta el cual transmite conocimiento mediante una recopilación muy completa de maquinaria e instrumentos utilizados en la historia de la imprenta, ordenados cronológicamente para su entendimiento

Y caminarán por las pintorescas calles de Ataco donde encontrarán muchos Cafés con deliciosos postres, tiendas de artesanías y otros lugares de interés.

Regreso a San Salvador

Noche en San Salvador

## **Día 8 sábado: Salida**

A la hora indicada salida hacia el aeropuerto internacional Monseñor Oscar Arnulfo Romero y Galdámez.



## GLOSARIO DE ACRONIMOS

**AAP:** Arboles y Agua para el Pueblo, Es una ONG que promueve la participación ciudadana hacia su desarrollo económico, social y cultural en la población rural y urbana a partir de la capacitación y asesoramiento técnico en las áreas agrícolas, pecuarias, forestales, ecológicas y pesca artesanal.

**ADESCOTURA :** Asociación de Desarrollo Comunitario y turístico de Apaneca

**AICS :** Agencia Italiana de Cooperación para el Desarrollo

**ANP:** Área Natural Protegida, es el hábitat para la vida y conservación de diversas especies de flora y fauna silvestre representativa de cada especie con el propósito de asegurar el equilibrio y continuidad de los procesos ecológicos.

**ASH :** Asociación Salvadoreña de Hoteleros

**CDT:** Comité de Desarrollo Turístico, es un comité formado por personas de la localidad cuyo fin es fomentar y desarrollar la actividad turística.

**CeSPI:** Centro de Estudios de Política Internacional.

**CGRBA-I:** Comité Gestor de la Reserva de la Biosfera Apaneca – Ilamatepec, que se encarga de coordinar las políticas e intervenciones en la región.

**CORSATUR:** Corporación Salvadoreña de Turismo, es una institución autónoma cuyo objetivo es promocionar a El Salvador nacional e internacionalmente

**HOPES :** Asociación de Pequeños Hoteleros de El Salvador

**ISTU:** Instituto Salvadoreño de Turismo, es una institución que planifica y desarrolla los programas de recreación social y familiar.

**MAG:** Ministerio de Ganadería y Agricultura, es una institución nacional que promueve el desarrollo agrícola del país.

**MARN:** Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, es una institución que tiene como objetivo promover la gestión y fortalecimiento ambiental y producción limpia

**MITUR:** Ministerio de Turismo, es la entidad gubernamental encargada de todo lo relacionado con la materia, como el plan nacional de turismo.

**ONG:** Organización no gubernamental, son organizaciones no lucrativas con iniciativas sociales y fines humanitarios

**PDLS:** Plan de Desarrollo Local Sostenible de la reserva de Apaneca Ilamatepec, que facilita la coordinación interinstitucional y la toma de decisiones que tiene como objeto promover la conservación de los paisajes, ecosistemas, las especies y la variación genética.

**PNC:** Policía Nacional Civil, es el organismo estatal que se encarga de velar por la seguridad de las personas.

**PRENADES:** Protección de los Recursos Naturales y el Desarrollo Local Sostenible de la Reserva de la Biosfera Apaneca – Ilamatepec que pretende aumentar la cohesión social y territorial en la región de la reserva

**RBA-I:** Reserva de la Biosfera Apaneca – Ilamatepec, son zonas de conservación y producción de café que permiten la conservación de la biodiversidad y los ecosistemas.

**USAID:** United States Agency for International Development.

## BIBLIOGRAFIA

Análisis de la cadena de valor de ecoturismo de la Reserva de Biosfera Apaneca-Ilamatepec 2020. MARN, FUNDESYRAM, GIZ.

Gálvez Rivas, B.R., (2012) Conformación de Clúster de Turismo, prueba piloto en el municipio de Nahuizalco, Sonsonate, Universidad Tecnológica de El Salvador.

Ventura Santos, S.D., (2016) Cultura y cocina en la Ruta de las Flores, ITCA-FEPADE.

Diagnóstico socio ambiental Reserva de biosfera Apaneca-Ilamatepec en el marco del plan de desarrollo local sostenible, (2015-2020), FIAES, FUNDESYRAM, CGRBA-I.

Martínez Gutiérrez, R.E., (2014) Diseño de Circuitos Turísticos del Municipio de Nahuizalco, SADEI, RIT Internacional.

Peralta, L., (2021) El Turismo de Centroamérica y La República Dominicana ante las Tecnologías, Retos y Oportunidades para las Mipymes, CEPAL, SITCA, SICA.

Garry, S., Martínez, R., (2016) Fortalecimiento de la cadena de turismo en el departamento de La Libertad, El Salvador, CEPAL, MINEC, MITUR, CORSATUR, JLIFAD.

Memoria de labores 2020-2022, Comité de Desarrollo Turístico de Apaneca.

Ruiz, J., (2016) Plan de Desarrollo Local Sostenible Reserva de Biosfera Apaneca-Ilamatepec, FIAES, FUNDESYRAM, MARN, GIZ.

Hernández, S., Landaverde, K., Vásquez, C., (2020) Plan de desarrollo Turístico para la Microrregión Ahuachapán Norte, Universidad de El Salvador.

Plan Nacional de Turismo El Salvador, MITUR, CORSATUR, FOSED.

Plan de Turismo Coatepeque 2022, Alcaldía Municipal de Coatepeque.

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico 2021-2022, Oficina de Turismo de Chalchuapa.

Reserva de la Biosfera Apaneca-Ilamatepec El Salvador, C.A. (2007), UNESCO, MAB, MARN.

Riqueza para el Ecoturismo en la Reserva de Biosfera Apaneca-Ilamatepec (2021), Comité Gestor de la Reserva de Biosfera Apaneca-Ilamatepec.

## ANEXOS

### Anexo 1

<b>Opciones para proyectos y captación de recursos en la RBA-I</b>		
<b>Entidad gestora</b>	<b>Nombre del proyecto</b>	<b>Tipo</b>
<b>Comisión de Recursos</b>	Desafíos y Oportunidades en el sector de las MIPYMES turísticas	Presentación de proyectos
<b>Ministerio de Economía</b>	Programa de apoyo a micro y pequeñas empresas salvadoreñas para mejora de su competitividad.	Apoyo con consultorías
<b>United States Agency International Development - USAID</b>	Novatur	Programa de capacitaciones
<b>Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales</b>	Futuro Verde – Plan de Acción para una economía circular.	Programa para capacitación sobre el uso y manejo de residuos.
<b>Impact Hub San Salvador</b>	Innovación para el Presente	Sesión de creación de estrategias para la innovación digital.
<b>BANDESAL- Banco de Desarrollo de El Salvador</b>		Líneas de crédito directo para pequeñas, micro y medianas empresas.

## Anexo 2

Municipio	Atractivo turístico	Descripción
Apaneca	<p>Laguna Verde Apaneca, Laguna de Las Ninfas, Cerro Texizatl, Cerro Chichicastepec, Hoyo de Cuajusto.</p> <p>Miradores, Atractivos de la cadena volcánica, Cerro de la Cumbre del Triunfo, Cerro la Coyotera</p> <p>Cerro los Alpes</p> <p>Pertenece a la Reserva de la Biosfera por su riqueza natural y biodiversidad, Fincas de café agroecológicas.</p> <p>Religioso-Iglesia Parroquial San Andrés Apóstol</p> <p>Parque Municipal 02 de abril</p> <p>Palacio municipal</p> <p>Sitio Arqueológico Santa Leticia.</p> <p>Albania Laberinto</p> <p>Huerto Agroecológico Tlali</p>	<p>Apaneca, es considerado el Centro de la Reserva de Biosfera Apaneca Ilamatepec, en donde su riqueza natural permite el desarrollo del Ecoturismo, propicio para el desarrollo de actividades relacionadas con la naturaleza, centrado principalmente en actividades de pequeña escala como excursiones guías (se planifica, organiza y ejecuta, para diferentes atractivos turísticos), caminatas, recorridos en bicicleta de montaña, cabalgatas, campin, también incluye un componente educativo y científico, turismo terapéutico, turismo de aprendizaje artesanal, observación de fauna y flora, observación de paisaje, fotografía, turismo en cafetales, alimentación saludable.</p> <p>Los lugares más reconocidos a la fecha: Cerro Laguna Verde, Cerro las Ninfas, Cerro Himalaya, y Cerro La Cumbre del Triunfo. Destacan en la llanura los cerros aislados El Cerrito y el Cerro Chichicastepec o de Apaneca, en el centro del municipio. tiene Clima tropical de altura (entre 1200 y 1800 metros de altitud), con variaciones de temperatura de 16 a 19 °C, precipitación media anual superior a los 1800 mm, concentrada principalmente de mayo a octubre, y con vientos fuertes de noviembre a marzo.</p> <p>También, en el municipio, es propicio para el desarrollo del Turismo comunitario, en donde el producto principal es la convivencia en comunidad, disfrutando <i>in situ</i> de su cultura y patrimonio. En la actualidad esta actividad se realiza a través de intercambios que proyectos planifican con diferentes instituciones, en donde se hacen giras de intercambio, investigaciones con estudiantes y profesionales de universidades e institutos de investigación nacional e internacional, así como también, algunas excursiones que planifican realizar visitas a una comunidad para consumir su gastronomía.</p> <p>•Turismo urbano. Consiste en visitas realizadas a centros urbanos de distintas dimensiones, vale decir, desde grandes a pequeñas ciudades con el fin de conocer lugares de interés, entre ellos: museos (Artesanía y Café Axul), comercio e infraestructura histórica Iglesia, parque 2 abril, cruces, paseo peatonal la calle del mosaico.</p> <p>•Turismo rural. comprende toda actividad turística o de recreación, que se desarrolla en el medio rural y de manera sostenible, dirigida principalmente a los habitantes de las ciudades que buscan alejarse de la rutina y el bullicio de estas, a través de unas vacaciones en el campo, en contacto con los habitantes de la localidad y la naturaleza. Palo Verde, Taltapanca y Laguna Verde</p>

		<p>•<b>Agroturismo.</b> Es un derivado del turismo rural, al centrar su oferta también en el paisaje y tradiciones rurales; pero se caracteriza o diferencia por acercar al visitante de las actividades propias del mundo agrario y sus procesos productivos, mostrándole los sistemas de cultivo de la tierra, cosechas o formas de riego; y dándole la posibilidad que participen de algunas tareas y se familiaricen con la vida rural. Como parte de este tipo de turismo, se ofrece alojamiento y alimentación a los visitantes. Huertos agroecológicos para la oferta turística: hortalizas, plantas medicinales y plantas aromáticas, Fincas agroecológicas de café: manejo de la finca, las variedades, Café terapéutico, de la corta de café, Plantas ornamentales y plantaciones de frutales</p> <p>•<b>Turismo patrimonial.</b> Según la UNESCO, “el patrimonio cultural es el legado que recibimos del pasado, lo que vivimos en el presente y lo que transmitimos a futuras generaciones. Este legado puede ser de carácter material e inmaterial, manifestándose en monumentos, edificios, festividades, ritos, costumbres, valores, tradiciones, lenguajes, artesanías, sitios de valor histórico, estético, científico, arqueológico y antropológico.</p> <p>•<b>Turismo religioso.</b> Este tipo de turismo está relacionado con flujos de personas que se desplazan por motivaciones de carácter religioso, destacando las romerías o peregrinaciones que los fieles realizan a lugares considerados santos o con alto valor espiritual, dentro de los que se encuentran las siguientes actividades: Recorridos a los santuarios, recorridos a templos con valor histórico, Recorridos por fiestas populares.</p>
Izalco	Turismo religioso	<p>En la RBAI, el municipio de Izalco es el mayor referente de las Comunidades Originarias, guarda una rica historia que se refleja en sus tradiciones y religiosidad ancestral, posee una variedad de recursos turísticos como sitios naturales, históricos y gastronomía.</p> <p>Fiestas patronales que se celebra en honor a la Virgen del Tránsito y Asunción, del 1 al 16 de agosto.</p> <p>Cofradías. Las cofradías han sido las organizaciones religiosas pilares y fundamentales del diario vivir de Izalco; muestran la forma de vida y creencias de los Izalqueños, primordialmente de origen indígena, que hasta hoy son una de las etnias que más ha aportado a la cultura nacional.</p> <p>Las velas de Jesús de Nazareno. Las Velas de Jesús Nazareno, son una expresión cultural y religiosa izalqueña, única a nivel nacional.</p> <p>Procesión de los Cristos. Es una tradición muy propia del municipio, donde participan católicos, aunque es netamente indígena. En ella los indígenas llevan a cuestas sus cristos y se reúnen en el Templo de Jesús Nazareno el miércoles santo, para que el jueves santo se realice la procesión.</p> <p>Los Tronos. Actividad tradicional religioso-cultural que se realiza para dar tributo al Niño Rey, que año con año, cobra más</p>

	<p>La naturaleza y sus atractivos turísticos de Izalco</p> <p>Folklores, artesanías y artes populares</p>	<p>fuerza con la participación de Izalqueños de todas las clases sociales.</p> <p>Ceremonias Ancestrales. Las ceremonias ancestrales son un legado maya del cual se tiene herencia, las ceremonias de ley que se practican en Izalco son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Equinoccio de otoño y Equinoccio de Primavera.</li> <li>• Solsticio de invierno y verano.</li> <li>• Ceremonia de la Bendición de la Semilla.</li> </ul> <p>La riqueza natural de que dispone el municipio de Izalco lo componen los siguientes elementos: Centro Interpretativo de la Naturaleza y Cultura Izalqueña, Turicentro Atecozol, Mirador Natural María Auxiliadora, Mirador Natural Complejo de los Volcanes, Cueva el Tanquito, Beneficio Las Lajas, Beneficio San Isidro, Área Natural Protegida San Marcelino, Cerro El Chino, Cueva el Escorpión, Volcán de Izalco y Cueva del shanajek. Existe diversidad de manifestaciones materiales, artísticas y espirituales en Izalco, como: artesanía contemporánea, arte en papel picado, taller de marimba, Danza de los Historiantes y Taller de restauración de imágenes religiosas y policromadas.</p>
Chalchuapa	<p>Riqueza arqueológica</p> <p>Belleza natural</p>	<p>El significado en náhuatl-pipil de Chalchuapa es Río de Jade. La ciudad atravesó todos los períodos arqueológicos, lo que la hizo el asentamiento humano más antiguo de El Salvador durante los períodos Preclásico (1200 A.C.) y Postclásico (1200 D.C.), se encuentran fácilmente vestigios materiales como piezas de cerámica, grabados, piedras talladas, jade y obsidiana.</p> <p>En el municipio de Chalchuapa se encuentra una de las mayores riquezas arqueológicas que se convierten en atractivos para los turistas de todo el mundo, visitantes y excursionistas que cada año visitan dichos lugares. El recorrido arqueológico pasa por cinco centros principales de la civilización precolombina: Tazumal, Pampe y Trapiche, Casa Blanco y Las Victorias.</p> <p>Dentro de los atractivos naturales se tienen: Laguna de Cuscachapa, de origen volcánico, lugar de leyendas y tradiciones, de interés nacional e internacional. Volcán Chingo, de belleza escénica, con biodiversidad natural. Posee remanentes importantes de bosque de Roble, además, agroecosistemas de granos básicos, hortalizas, frutales, café, pastizales, caña de azúcar y ganadería. Área Natural la Magdalena, con atractivos naturales diversos. Atractivo turístico Galeano y Balneario El Trapiche, que cuenta con nacimientos cristalinos de agua.</p>
Santa Ana	Territorio de tradiciones, historia, montañas, lagos y volcanes	La ciudad de Santa Ana fue fundada alrededor del siglo V o VI por los mayas pocomanes para ser luego ocupada por los pipiles, según algunos registros arqueológicos de la zona dominante de esa época, la cual era Finca Rosita perteneciente al período preclásico. Es conocida como la Cuidad Heroica ofrece una variada gama de atracciones al visitante, desde atractivos naturales como el Cerro Verde, volcán Iamatepec, que forman parte del Complejo los Volcanes y que brindan un clima agradable, hermosos paisajes, un contacto más cercano con la naturaleza, actividades como el senderismo y caminatas para observar el amanecer desde la cumbre del Volcán Iamatepec. El lago de Coatepeque, conocida como la octava

		<p>maravilla, que en cada cierto tiempo tiñe de un color turquesa sus aguas, siendo uno de los lagos con gran importancia turística y económica.</p> <p>Es de atracción el centro histórico de la ciudad de Santa Ana, el cual está conformado por la Alcaldía, el Casino, el Teatro de Santa Ana y la Catedral con un estilo gótico, siendo una joya arquitectónica. También se encuentra el monumento en homenaje a David Granadino, compositor salvadoreño, destacándose entre sus composiciones "Bajo el Almendro". Y el Museo Regional de Occidente. La Ex Escuela de Artes y Oficios José Mariano Méndez, que la están retomando para diversas actividades culturales, estructura que cuenta con riqueza histórica. Esta también el Turicentro Sihuatehuacan, que brinda una amplia vegetación y piscinas.</p>
Ahuachapán	<p>Museos de La Casa Mamapan</p> <p>Laguna el Espino</p> <p>Los Ausoles</p> <p>Laguna Verde</p> <p>Fincas agroecológicas de café</p>	<p>Ahuachapán proviene del náhuatl y su significa la casa del roble o del Ensinio, se ha declarado una ciudad material y cultural, posee estructuras coloniales como la iglesia el calvario, la iglesia la asunción; el Parque la Concordia también tiene gran valor al igual que la Plaza y Pasaje la Concordia. Centro para la Cultura y las Artes, Arco Durán, La fuente luminosa también reconocida a nivel nacional como internacional. Complementan los atractivos la Planta Geotérmica, símbolo de progreso e innovación para la generación de energía producto de la presión volcánicas. La estructura del Centro Escolar Isidro Menéndez fue declarado patrimonio histórico, por su arquitectura y antigüedad. Son parte de atractivos la Cueva del Río Frío, la Posa de los hierros,</p> <p>Desde la ciudad de Ahuachapán se observa las diferentes formas topográficas de la RBAI, así como también la biodiversidad y atractivos de las fincas del Agrosistema de Café, que motiva a los turistas, visitantes y excursionistas a realizar diferentes actividades como el senderismo.</p>
Juayúa	<p>Chorros de la Calera</p> <p>Miradores y paisajes</p> <p>Estructuras Colonial de la Iglesia</p> <p>Festival gastronómico</p> <p>Religiosidad</p> <p>Hechos históricos sociales</p>	<p>El municipio de Juayúa pertenece a la Ruta de Las Flores, por su riqueza natural, histórica, religiosidad, estructuras coloniales y resalta el hecho de pertenecer a la Reserva de la Biosfera Apaneca Ilamatepec, declarada por la UNESCO como patrimonio de la humanidad.</p> <p>Cerca de Juayúa hay unas cascadas fantásticas; son cuatro diferentes cascadas, que se puede explorar una tras la otra.</p> <p>Juayúa es famoso por los festivales gastronómicos de cada fin de semana. También por sus fiestas Patronales en honor del Cristo Negro. Sitios de atracción turística son los beneficios de café.</p> <p>Según historiadores, muchos indígenas perdieron sus tierras debido a la abolición de las tierras comunales que hubo en 1881, lo que ocasionó que en el largo plazo los indígenas se sublevaran, dando lugar al levantamiento de los campesinos en 1932, cuando Juayúa se convierte en cuartel general de la revuelta campesina de mayor importancia que ha ocurrido en Centro América; donde murieron miles de campesinos no solo de Juayúa sino de todo El Salvador (David Browning).</p>

Atiquizaya	<p><b>Salto de Malacatiupán</b>      Malacatiupán significa en náhuatl el “Templo Redondo” Este salto y su poza mantienen una temperatura de 50 ºC y es rica en minerales que lo hacen poseer efectos curativos y relajantes.</p> <p><b>Hacienda San Antonio</b>      Hacienda San Antonio ofrece un amplio lugar para reuniones y eventos rodeado de verdes jardines y un lago, así como de actividades muy interesantes como agroturismo, en su granja de vacas y los criaderos de tilapia, que ofrecen una experiencia muy interesante para niños y grandes.</p> <p><b>Puente Viejo</b>, ubicado en cantón Lomas de Alarcón localizado sobre el río Agua Caliente.</p> <p><b>Los Ausoles</b></p> <p><b>Turicentro Aguijuyo</b></p> <p><b>Parque 5 de noviembre</b></p> <p><b>San Juan El Espino (Replicas Mayas)</b> famosas en el mercado internacional.</p> <p><b>El Quijote de Atiquizaya.</b></p> <p><b>Parroquia Inmaculada Concepción de María.</b></p> <p><b>Fiestas patronales, fiesta de la quesadilla, fiesta del maíz</b></p>	<p>Atiquizaya es una de las ciudades más importantes del departamento de Ahuachapán, y cuenta con numerosos sitios de interés para los turistas.</p> <p>El Salto de Malacatiupán, las piscinas de Ahuijuyo y Las Minas, y los restos arqueológicos de diversos fragmentos de objetos antiguos, como el Montículo del Cantón Pepenance, donde se encontraron ollas, vasijas y demás figuras en el lugar de la excavación. Así también, se encuentra El Cerrito, una elevación que fue excavada y donde se hallaron restos arqueológicos de las poblaciones indígenas y calaveras humanas.</p> <p><b>Puente El Viejo:</b> Esta enorme construcción que se ubica en el cantón Lomas de Alarcón, pasa por encima del río Agua Caliente. Su creación data del año 1800, con base de ladrillo y cal, sin embargo, el puente fue destruido por los enemigos del general Francisco Menéndez para dificultar el paso hacia Ahuachapán; posteriormente, sería remodelado. Bajo el puente se puede encontrar una poza de alrededor de 4 metros de profundidad. Por lo tanto, los visitantes aprovechan cruzar la estructura para lanzarse hacia el agua.</p> <p>Entre las leyendas más famosas se tiene la de Cuto Partideño, la leyenda cuenta que este era un renombrado ladrón que habitó una cueva que se ubica al pie de la cascada del Salto de Malacatiupán.</p> <p>Se dice que el ladrón golpeará a cualquiera que intente ingresar a su cueva, pues en ella se encuentran dos argollas de oro, desde donde cuelga su hamaca.</p> <p>El mayor atractivo del municipio de Atiquizaya son sus hermosos paisajes naturales de cafetales y planicies de cultivos diversos con zonas ganaderas. Como la Barraca del Amate; un área con abundante vegetación y donde los cultivos del café prosperan enormemente y la hacienda San Antonio.</p> <p>De gran interés natural para el turista se tiene el Salto de la Periquera; el cual se ubica en el cantón de Izcaquillo y cuenta con algunas formaciones naturales muy impresionantes.</p> <p>Como historia y reconocimiento de los pobladores se tiene la Lotería de Atiquizaya.</p> <p>Fiestas Patronales que se realizan en honor a la Inmaculada Concepción de María.</p> <p>Festival de la quesadilla, se realiza con el propósito de celebrar el Día de San Juan Bautista.</p> <p>Festival de maíz se realiza en el mes de agosto en donde emprendedores ofrecen a los visitantes una variedad de productos derivados de dicha semilla, como riguas, pupusas, tamales, tortitas y atol de elote, sidra de maíz, enchiladas, atol de tres cocimientos y postres.</p> <p>Lotería de Atiquizaya, se ha convertido en una de las grandes atracciones del municipio. Esta lotería nació por el año de 1958 y se dice que esta llegó al municipio a través de la familia Alvarenga. Se realiza frente al Parque 5 de noviembre, y se ha convertido en un ícono cultural popular.</p>
Armenia	Armenia, conocida por la cuna de escritores famosos como: Margarita del Carmen Brannon Vega mayormente conocida por	Armenia es cuna de la poetisa Margarita del Carmen Brannon Vega, conocida en los círculos artísticos como Claudia Lars, el autor de "El Carbonero" Pancho Lara, Consuelo Suncin de Saint Exupéry, quien estuvo casada con el escritor y piloto Frances Antoine de Saint Exupéry autor de "El Principito".

	<p>su seudónimo Claudia Lars (autora de la obra Tierra de Infancia), y la escritora Consuelo de Saint- Exupéry esposa del francés Antoine de Saint- Exupéry autor de la obra <i>El Principito</i>. También, cuenta con áreas naturales protegidas declaradas por su riqueza en biodiversidad, propicia para desarrollar el senderismo.</p>	<p>Armenia es conocida por su principal patrimonio: las fábricas de ladrillos de barro artesanales. Extracción de la materia prima: puzolana, barro o arcilla y su posterior cocimiento en hornos artesanales, razón por la cual esta industria está siendo relevada por otras de mayor conciencia ecológica. Cuenta con el disfrute de paisajes de montañas, humedales, cafetales, granos básicos cultivos y cadena volcánica, propicio para el Agroturismo. También se practica el senderismo en áreas naturales protegidas: Complejo San Marcelino, San Eugenio-La Concordia en Armenia y El cerro Nanahuátzin.</p>
Salcoatitán	<p>Mirador Café y Más, Iglesia San Arcángel, Iglesia Antigua de Salcoatitán, Germinal Museo de la Imprenta, Parque Central de Salcoatitán, Río Monterrey, Parque la Cantarera, Parque la Ceiba, Finca Moros y Cristianos</p>	<p>Salcoatitán, es uno de los municipios pertenecientes a la Ruta de las Flores; es un pueblo de origen precolombino conocido como “la ciudad de Quetzalcóatl, dios del viento y lucero de aurora” en náhuatl. Como atractivos turísticos se tienen piezas arqueológicas; la exposición de piezas de cerámica que tienen en el lugar, algunas datan de 400 A.C. y de 300 D.C. Fue el lugar en donde se realizaron las primeras plantaciones de café en el país en los años 1860. Reconocido por la cantidad de tiendas de artesanías similares a las de Nahuizalco, sin embargo, por lo general se le visita de paso. Dentro de los hechos históricos relevantes se tiene que Dentro de la historia de esta ciudad encontramos que en la segunda mitad del undécimo siglo de la Era Cristiana, a raíz del colapso del imperio Tolteca del Anáhuac, pasó por la antigua provincia de los Izalcos el anciano y venerable Topilzín Acxitl Quetzalcóhuatl II. Este fundó a su paso varias poblaciones importantes y reorganizó a los pueblos de habla náhuatl existentes. La iglesia colonial de Salcoatitán fue construida en 1824. Representa 184 años de historia viviente. Se encuentra ubicada a 12 Kms. al Norte de Sonsonate y a 1045 metros de altura. Está dedicada a San Miguel Arcángel, patrono de Salcoatitán.</p>
Coatepeque	<p>Romería de Jesús de los milagros Parque Gerardo Barrios. Belleza escénica que ofrece la Reserva de Biosfera Apaneca Ilamatepec</p>	<p>Coatepeque fue fundada por tribus pocomanes de la familia Maya Quiché, Coatepeque significa Cerro de la Serpiente. Dentro de los atractivos turístico se tienen: Cerro las Delicias, Iglesia Santo Niño de Atocha, Iglesia Jesús de los Milagros, Parque Acuático Aguas Marinas, Balneario Los Coquitos. Acerca de las costumbres y tradiciones del municipio, se celebran las fiestas patronales en honor a San Pedro Apóstol, en las fechas del 20 a 29 de junio. Además, se realiza la Romería de Jesús de los Milagros, originada en 1794, en la actualidad se celebran sus fiestas del primer al tercer viernes de cuaresma; la otra es la Romería del Niño de Atocha celebrada un domingo después del Domingo de Resurrección.</p>

## **Anexo 3**

### **LISTADO DE PRE-SELECCIÓN DE MICROCRÉDITOS**

#### **COATEPEQUE**

- Nombre del emprendedor: Felicita del Carmen Marroquín Chávez  
Teléfono: 7014-6126
- Nombre del emprendedor: Leslie Idalia Raymundo  
Teléfono: 7643-8247
- Nombre del emprendedor: Teresa Noemí Ramos  
Teléfono:
- Nombre del emprendedor: Aníbal Antonio Linares Gómez  
Teléfono: 7934-7371
- Nombre del emprendedor: Lilian Yaneth Rivera  
Teléfono:
- Nombre del emprendedor: Susana Peña  
Teléfono: 7840-7791
- Nombre del emprendedor: Rafael Sánchez  
Teléfono: 7215-1721
- Nombre del emprendedor: Blanca Marisol Hernández  
Teléfono: 7240-6311
- Nombre del emprendedor: Marlene Elizabeth Cota de Flores  
Teléfono: 4
- Nombre del emprendedor: Victoria Villanueva  
Teléfono: 7598-3972
- Nombre del emprendedor: Joel Ernesto Waldir Peñate Larama  
Teléfono: 2420-3440
- Nombre del emprendedor: Manuel de Jesús Salguero  
Teléfono: 7536-3823

## **ARMENIA**

- Luis Abraham Coreas Orellana,  
Teléfono: 73168906
- Marina Sixco López,  
Teléfono: 72155839

## **APANECA**

- Don Licho Coffee
- La Cocina de la Tía Nubia
- Cafetería Yulu Negascu
- CREATIP-Creatividad publicitaria
- La casa del artesano
- Eco-Cycling
- Restaurante los Girasoles
- Rinkon Pizza
- Artesanías Flor de fuego
- Café Catuai
- Artesanías Tlalí
- Texixal
- Café Ratatouille
- Joyas de mi tierra
- Flores de Apaneca
- Peaberry Café
- Cadek Café
- Café de Palo

## **CHALCHUAPA**

- Paula Cristina Barrera García  
Tel: 6011-0823
- Jessica Beatriz Retana de Vanegas  
Tel: 7835-9376
- Ruth Marina López Rivas  
Tel: 7497-9603
- Karen Lizeth Portillo Méndez  
Tel: 7205-8806
- Beatriz de los Ángeles Gálvez Arana  
Tel: 7563-9922
- Glenda Yesenia Linares Flores  
Tel: 72332628

## **IZALCO**

- Laura Lizzette Rivera Anaya  
Elaboración de calzado artesanal  
Teléfono: 75863583
- Julia Haydee Najo Flores  
Venta en línea piñatas y decoraciones  
Teléfono: 76007197
- Rosa Margarita Quintanilla Arce  
Artesanías de madera  
Teléfono: 79601973
- Irma Elena Martínez  
Mangoneadas locas crepas y mas  
Teléfono: 69845680
- Juleidy Melissa Portillo Arévalo  
Fruta loca y maquillaje  
Teléfono: 78060840
- Daysi Claribel Galicia  
Ropa en añil  
Teléfono: 75574398
- María Cristina García  
Bordados y accesorios  
Teléfono: 79966252
- Silvia Yaneth Culi  
Bordados en cinta y Lana  
Teléfono: 78740126
- Ana María Tespan  
Vinos Frutales Artesanales y Mermeladas  
Teléfono: 74940502
- Verónica Jeannette Herrera  
Bisutería  
Teléfono: 69701228
- Janet del Carmen Peña de Cortez  
Bordados en Mantas  
Teléfono: 79974068
- Celia Alejandra Ventura Guzmán  
Pintura a mano en mantas y productos de barro y sombreros  
Teléfono: 76620013
- Sonia Elizabeth Aquino Alfaro  
Scrunchies, vinchas, diademas scrunchies, tops y vestidos fruncidos, chongas  
Teléfono: 76273086
- Ileana María Marroquín Lemus  
Artesanías de Madera accesorios en semillas, bordados y utensilios en morro  
Teléfono: 79544278

Propuestas para obtención de microcrédito mencionadas por la municipalidad de Ízalco:

- Emprendimiento de sorbete artesanal: Alexis Linares. (contacto alcaldía)
- Joven emprendedora que ofrece pulseras hechas a mano: Dinora Nayeli y Guadalupe Morán (mamá). (contacto alcaldía)
- Emprendimiento de galletas de ojushtle: Pablo Sánchez (contacto alcaldía)
- Artesano en tallado de madera: Francisco Campos, José Rivas, Manuel Quilizapa. (contacto alcaldía)

## ATIQUIZAYA

1. Ceci de Góchez
  - a. Hostal.
  - b. Teléfono: 7604-5486
2. Alma Velásquez
  - a. Muñecas de pañal y lociones.
  - b. Teléfono: 7840-4399
3. Mariela Pineda
  - a. Relojes y accesorios de acero.
  - b. Teléfono: 6059-6937
4. José Jovel
  - a. Venta de comida mexicana.
  - b. Teléfono: 7500-5125
5. José Rivas
  - a. Pupusería y venta de antojitos mexicanos.
  - b. Teléfono: 7926-0614
6. Iris Salinas
  - a. Cafetería.
  - b. Teléfono: 7817-5811
7. Carlos Fajardo
  - a. Cafetería.
  - b. Teléfono: 7727-5784
8. Armando Paniagua
  - a. Venta de bebidas.
  - b. Teléfono: 6037-3509

9. Stephanie Terán

- a. Cafetería.
- b. Teléfono: 7955-3305

10. Marta Alicia Hidalgo

- a. Antojitos típicos.
- b. Teléfono: 7735-5754

11. Gilma Ramírez

- a. Snack.
- b. Teléfono: 7868-0722

12. Carlos Laguán

- a. Elaboración de nuégados típicos.
- b. Teléfono: 7473-9159

13. Arely Molina

- a. Venta de tacos mexicanos.
- b. Teléfono: 7632-1855

14. Cesar Antonio Cáceres

- a. Venta de todo tipo de comida mexicana.
- b. Teléfono: 7451-1249

15. Oscar Gilberto Díaz

- a. Venta de comida y artesanías.
- b. Teléfono: 7736-6574

16. Carlos Efraín Peñate Belloso

- a. Venta de productos elaborados con piña fresca.
- b. Teléfono: 7215-2876

17. Francisco Marcelo Segura Herrera

- a. Venta de chocolate, harina de maíz, horchata, etc.
- b. Teléfono: 7345-0326

18. Marcos Retana

- a. Venta de artesanías.
- b. Teléfono: 6984-3508

19. Ana Elia Góchez

- a. Venta de Snack.
- b. Teléfono: 7874-2556

Ruth Mercedes Estrada Figueroa

- c. Antojitos.

d. **Teléfono: 7362-4439**

20. Luis Esteban Zúniga

a. **Pastelería.**

b. **Teléfono: 7273-2091**

21. Aliochka Armando Javier León

a. **Bisutería.**

b. **Teléfono: 7478-7088**

22. Moisés Ernesto

a. **Comida mexicana.**

b. **Teléfono: 7732-2244**

23. Nelson Hernández

a. **Productor de miel.**

b. **Teléfono: 7221-0337**

24. Miguel Cano Hernández

a. **Productor de miel.**

b. **Teléfono: 7345-7946**

25. Edwin Solís

a. **Productor de miel.**

b. **Teléfono: 6113-0613**

## **SALCOATITÁN**

1. Roberto Ascencio

a. **Elaboración de artesanías en bambú y semillas.**

b. **Teléfono: 7436-2838**

2. Saúl Espinoza

a. **Elaboración de vino artesanal de jabuticaba.**

b. **Teléfono: 6155-3303**

3. Francisco Pérez

a. **Elaboración de productos de chocolate.**

b. **Teléfono: 7060-2155**

4. Domingo Mendoza

a. **Elaboración de artesanías en raíces de café.**

b. **Teléfono: 7670-9216**

5. Gladis de Ortega

a. **Elaboración de insumos o productos de cacao.**

**b. Teléfono: 7754-6193**