

Allegato A - CRITERI DI VALUTAZIONE

A) DEI PROGETTI	
1. Rilevanza Strategica e partenariato	Max 35
1.1 Capacità delle attività previste dal progetto di generare reddito e impiego a favore della comunità locale	Max 10
1.2 Inserimento in programmi di cooperazione e partenariati tra territori	Max 5
1.3 Grado di partecipazione di partner locali pubblici e privati in Italia, Ghana e Senegal, nelle diverse fasi del progetto (identificazione; sostegno finanziario; realizzazione attraverso l'apporto di conoscenze, competenze, tecnologie appropriate, catene distributive; valutazione).	Max 10
1.4 Inserimento del progetto nei piani di sviluppo locali (pertinenza del progetto rispetto alle priorità geografiche e settoriali indicate dai paesi target) e coinvolgimento di istituzioni e soggetti pubblici locali in reti territoriali.	Max 5
1.5 Livello di inserimento in filiere produttive e in collaborazioni economiche con altri soggetti del territorio e contributo allo sviluppo endogeno locale	Max 5
2. Metodologia/ Coerenza del progetto	Max 35
2.1 Sostenibilità economica e finanziaria	Max 10
2.2 Pertinenza della proposta progettuale rispetto al contesto di intervento, alle finalità del progetto e alle condizioni locali del settore di attività prescelto.	Max 10
2.3 Valore aggiunto in termini di approcci e uso di tecnologie innovative e di caratterizzazione del progetto come potenziale moltiplicatore (possibilità di replica ed estensione dei risultati del progetto, diffusione delle informazioni, impatto sul contesto).	Max 5
2.4 Presenza di indicatori per la valutazione delle attività/ esiti dell'intervento.	Max 5
2.5 Adeguatezza dei costi previsti per la realizzazione del progetto in relazione agli obiettivi e chiarezza e dettaglio del piano dei costi.	Max 5
3. Ricadute Socio-Economiche	Max 15
3.1 Valorizzazione e qualificazione delle risorse umane locali e attenzione al coinvolgimento della componente femminile della comunità locale	Max 10
3.2 Capacità di generare ricadute economiche in termini di indotto e attività collegate	Max 5
B. DEI SOGGETTI PROPONENTI	
4. Rilevanza	Max 15
4.1 Competenze/esperienze del proponente e dei partner locali nel settore d'intervento del progetto	Max 10
4.2 Carattere cooperativo-associativo dell'impresa (esistente o da creare ad hoc) e partecipazione a consorzi d'impresa	Max 5
5. Capacità gestionale	Max 20
5.1 Capacità dell'organismo proponente di apportare il proprio contributo in cash	Max 5
5.2 Capacità dell'organismo proponente di reperire co-finanziamenti a copertura della percentuale di budget non finanziata da OIM e dal proponente	Max 10
5.3. Chiarezza nella ripartizione dei ruoli e nelle competenze all'interno del team manageriale (in Italia e nel paese target)	Max 5
MASSIMO PUNTEGGIO	120