

## MIDA – Ghana/Senegal

### BANDO 2006

#### **Co-finanziamento per progetti imprenditoriali di co-sviluppo<sup>1</sup> presentati da immigrati senegalesi e ghanesi regolarmente residenti in Italia**

Codice di riferimento: MIDA- 02- CODEV

#### 1. Premesse

MIDA - *Migration for Development in Africa* - Ghana/Senegal è un progetto promosso dall'Organizzazione Internazionale per le Migrazioni (OIM) con il sostegno finanziario del Governo Italiano (Ministero degli Affari Esteri).

Attraverso il Progetto MIDA l'OIM promuove e sostiene una strategia innovativa di cooperazione internazionale, volta a rendere attivi i migranti nella crescita socio-economica del loro Paese d'origine, identificando meccanismi sostenibili di canalizzazione delle risorse umane e finanziarie e individuando possibili sinergie tra le comunità di origine e di destinazione.

MIDA non implica necessariamente il ritorno dei migranti nel Paese d'origine, ma prevede un approccio più ampio e formule compatibili col desiderio dei migranti di contribuire allo sviluppo del proprio Paese: aderire alla strategia di MIDA Ghana/Senegal non richiede necessariamente il ritorno permanente verso il Paese di provenienza ma, piuttosto, un trasferimento di risorse umane e finanziarie in base alle priorità identificate nel Paese d'origine.

La strategia MIDA è in linea con le conclusioni raggiunte al termine del Dialogo di Alto Livello su Migrazione e Sviluppo, organizzato a New York dalle Nazioni Unite nel settembre 2006: durante il Dialogo, gli Stati partecipanti hanno espresso il loro comune sostegno all'integrazione delle migrazioni internazionali nell'agenda dello sviluppo, nonché nelle strategie nazionali di sviluppo e di riduzione della povertà.

---

<sup>1</sup> Per iniziative **di co-sviluppo** si intendono progetti imprenditoriali individuali e di gruppo (ad esempio di cooperative o consorzi), **con particolare valenza sociale e che prevedono un forte elemento di partenariato** con enti locali (Regioni, Province, Comuni) e partner del settore privato (associazioni di categoria, banche, fondazioni o altri attori)

## 2. Obiettivo generale

L'obiettivo generale di MIDA Ghana/Senegal è di contribuire allo sviluppo socio-economico dei due paesi target, attraverso l'identificazione e il trasferimento di competenze, risorse finanziarie, professionali e sociali dei migranti che vivono in Italia, nonché attraverso la promozione di partenariati tra le comunità di origine e di destinazione.

## 3. Obiettivo specifico

Sostenere, attraverso il co-finanziamento, progetti praticabili di sviluppo sociale ed economico che valorizzino il ruolo dei migranti ghanesi e senegalesi in Italia nei confronti del paese d'origine: i progetti saranno sponsorizzati da enti locali italiani, ONG, attori del settore privato, associazioni di categoria ed altri soggetti delle comunità di accoglienza, in una prospettiva di cooperazione decentralizzata e di co-sviluppo.

## 4. Gruppo target

Il presente bando è aperto a immigrati ghanesi e senegalesi regolarmente residenti in Italia e alle loro associazioni (ufficialmente registrate), che siano sostenuti da un **forte partenariato** tra enti locali (Regioni, Province, Comuni) e settore privato (associazioni di categoria, banche, fondazioni ed altri soggetti) desiderosi di creare e gestire un progetto di co-sviluppo nel proprio paese d'origine.

Per partecipare alla selezione, i candidati dovranno illustrare approfonditamente il progetto di co-sviluppo economico e sociale che intendono avviare.

## 5. Bilancio disponibile e disposizioni finanziarie

### 5.1 Ammontare del contributo

Il bilancio totale per il 2006, utilizzabile per assegnare contributi in base al presente bando, ammonta a **€ 300.000**.

Le iniziative di co-sviluppo selezionate riceveranno un co-finanziamento sotto forma di dono da parte di Cooperazione Italiana, che verrà consegnato ai beneficiari attraverso l'OIM: tale co-finanziamento coprirà al massimo il 30% del budget totale del progetto di co-sviluppo. Il cofinanziamento potrà raggiungere un **ammontare massimo di € 30.000**.

L'ammontare definitivo del contributo finanziario assegnato ad ogni progetto sarà determinato dalla Commissione di Valutazione, sulla base del budget disponibile e delle caratteristiche della proposta selezionata.

La donazione è intesa a premiare lo sforzo compiuto per la realizzazione di un partenariato che colleghi i paesi d'origine e di destinazione, nonché l'impatto sociale della proposta progettuale.

### 5.1.1 Costi ammissibili

Il contributo da parte di Cooperazione Italiana dovrà essere interamente utilizzato per il finanziamento di attività da svolgersi nel paese d'origine.

### 5.1.2 Condizioni del pagamento

Il contributo sarà erogato secondo le seguenti condizioni:

- Una rata iniziale, corrispondente all'80% del contributo totale assegnato, da consegnarsi a seguito della firma del contratto da parte del beneficiario;
- Una rata finale, corrispondente al restante 20% del contributo totale assegnato, da consegnarsi a seguito della ricezione e approvazione, da parte della Commissione di Valutazione, di un rapporto sui progressi dell'impresa avviata, comprendente anche un rapporto finanziario

## **6. Criteri di ammissione, selezione e preferenza**

### 6.1 Criteri di ammissione

- I candidati devono essere immigrati ghanesi e senegalesi regolarmente residenti in Italia; Associazioni di immigrati ghanesi e senegalesi ufficialmente registrate; Cooperative di immigrati ghanesi e senegalesi; imprese già esistenti di proprietà di immigrati ghanesi e senegalesi.
- Per associazioni, cooperative e imprese, i candidati dovranno presentare documentazione ufficiale che attesti la regolare registrazione presso gli istituti di competenza.
- I candidati, o i loro partners, dovranno dimostrare (attraverso la presentazione del loro curriculum vitae in allegato alla proposta progettuale) di possedere le competenze necessarie per realizzare il loro progetto in maniera adeguata.
- I candidati dovranno dare prova del loro investimento finanziario nel progetto (in beni o in denaro); tale investimento dovrà ammontare almeno al 15% del costo totale del progetto.
- Il bilancio delle proposte progettuali dovrà essere parzialmente finanziato da altri partner del progetto (enti locali e partner privati).
- La partecipazione al progetto di partner pubblici e privati dovrà essere dimostrata attraverso una dichiarazione di partenariato. Attraverso tale dichiarazione, da allegare alla domanda, ciascun partner dovrà esplicitamente impegnarsi a fornire l'ammontare di finanziamento dichiarato nella domanda stessa.
- Le proposte progettuali inoltrate dai candidati dovranno essere rispettose dell'ambiente e dei diritti dei lavoratori coinvolti nel progetto.

## 6.2 Criteri di selezione

Le proposte progettuali dovrebbero:

- Rispondere ai criteri illustrati nella **Griglia di Valutazione** riportata in allegato, che sarà utilizzata come strumento per la selezione dei beneficiari in base al presente bando.
- Apportare benefici alla comunità in cui l'impresa viene stabilita.
- Riferirsi a progetti di sviluppo sociale ed economico praticabili, che valorizzino il ruolo degli immigrati ghanesi e senegalesi in Italia.
- Riferirsi ad attività in grado di autosostenersi e di creare posti di lavoro.
- Riferirsi ad attività imprenditoriali che riflettano i settori prioritari a livello locale identificati dai Governi ghanese e senegalese (agricoltura; lavorazione dei prodotti agricoli; tecnologie di informazione e comunicazione; turismo; settore tessile).
- Realizzare ampi partenariati sul territorio italiano, senegalese e ghanese, facilitando le relazioni transnazionali.
- Utilizzare tecnologie innovative e/o prevedere il trasferimento di nuove tecnologie.
- Valorizzare la partecipazione delle comunità locali e promuoverne lo sviluppo.

## 6.3 Criteri di preferenza

Tra i progetti che soddisferanno i criteri di ammissione e di selezione, sarà accordata preferenza a progetti che:

- Prevedono il reinvestimento di parte dei profitti generati dall'impresa in attività sociali;
- Prevedono una significativa partecipazione femminile;
- Prevedono un impatto sociale delle attività imprenditoriali;
- Comprendano un co-finanziamento da parte del settore privato;
- Rafforzano o si inseriscono in filiere produttive

## **7. Presentazione della domanda**

### 7.1 Come presentare una domanda

La domanda deve essere inoltrata compilando il Modulo di Presentazione Progetto riportato in allegato.

La domanda deve riportare il codice del bando (MIDA-02-CODEV) sulla prima pagina del Modulo di Presentazione Progetto.

La domanda deve essere esatta e **completa**, deve cioè riportare **tutti** i documenti e gli elementi richiesti nel modulo (anche gli allegati e i documenti acclusi devono essere completati come richiesto). Qualora non fosse possibile presentare uno dei documenti richiesti, sarà necessario specificare tale mancanza e fornirne una spiegazione.

Il Modulo di Presentazione Progetto, compilato in ogni sua parte, deve essere inoltrato in formato elettronico (sotto forma di file allegato ad una e-mail; CD Rom; floppy disc; ecc.)

Le domande presentate via e-mail devono essere inviate a: [Midaitalia@iom.int](mailto:Midaitalia@iom.int)

Le domande presentate in formato DVD o floppy disc possono essere inviate per posta, corriere o consegnate a mano a:

**Progetto MIDA c/o OIM Roma**  
**Via Nomentana, 62**  
**00161 Roma**

## 7.2 Lingua della domanda

Le domande devono essere presentate in inglese o francese.

Le domande in italiano devono essere accompagnate dalla traduzione in inglese (per i candidati ghanesi) o in francese (per i candidati senegalesi), per poter essere valutate dallo staff OIM di Accra e Dakar e dalle agenzie che forniranno la formazione.

## 7.3 Scadenza del bando

La scadenza per la presentazione delle domande in base a questo bando è il **31 DICEMBRE 2006**.

Per verificare il rispetto della scadenza farà fede il timbro postale in caso di spedizione, o la data certificata dal ricevente in caso di consegna a mano o tramite corriere.

## **8. Ulteriori informazioni**

### 8.1 Dove trovare la documentazione necessaria

I Moduli di Presentazione Progetto sono disponibili su richiesta all'OIM ([Midaitalia@iom.int](mailto:Midaitalia@iom.int)) o possono essere scaricati in tre lingue (italiano, inglese e francese) dai seguenti siti web: [www.iom.int/MIDA](http://www.iom.int/MIDA) e [www.cespi.it](http://www.cespi.it)

## **9. Esiti della presentazione delle domande**

OIM e CeSPI esamineranno le domande ricevute e produrranno una prima lista di possibili beneficiari. La selezione finale sulla base di questa lista sarà effettuata dal Comitato di Valutazione.

Per il completamento della procedura di selezione è prevista la data del 31/01/2007.

I beneficiari selezionati riceveranno comunicazione scritta dell'esito della selezione, insieme a tutte le informazioni relative alla data d'inizio del corso di formazione e alla sua durata.

I candidati, le cui proposte progettuali non verranno selezionate, **non** riceveranno comunicazione scritta dell'esito negativo.

## 10. Monitoraggio

I progetti selezionati saranno monitorati dallo staff OIM dei paesi target e dallo staff CeSPI (in relazione all'impatto socio-economico), che fornirà i dati necessari per la valutazione dell'implementazione del progetto, oltre che del suo impatto e dei suoi risultati. Verranno organizzati incontri con i principali partner e soggetti coinvolti, al fine di valutare e discutere l'eventuale necessità di aggiustamenti o revisioni della strategia.

## Allegato A – CRITERI DI VALUTAZIONE

<b>A) DEI PROGETTI</b>	
<b>1. Rilevanza Strategica e partenariato</b>	<b>Max 35</b>
1.1 Capacità delle attività previste dal progetto di generare reddito e impiego a favore della comunità locale	Max 10
1.2 Inserimento in programmi di cooperazione e partenariati tra territori	Max 5
1.3 Grado di partecipazione di partner locali pubblici e privati in Italia, Ghana e Senegal, nelle diverse fasi del progetto (identificazione; sostegno finanziario; realizzazione attraverso l'apporto di conoscenze, competenze, tecnologie appropriate, catene distributive; valutazione).	Max 10
1.4 Inserimento del progetto nei piani di sviluppo locali (pertinenza del progetto rispetto alle priorità geografiche e settoriali indicate dai paesi target) e coinvolgimento di istituzioni e soggetti pubblici locali in reti territoriali.	Max 5
1.5 Livello di inserimento in filiere produttive e in collaborazioni economiche con altri soggetti del territorio e contributo allo sviluppo endogeno locale	Max 5
<b>2. Metodologia/ Coerenza del progetto</b>	<b>Max 35</b>
2.1 Sostenibilità economica e finanziaria	Max 10
2.2 Pertinenza della proposta progettuale rispetto al contesto di intervento, alle finalità del progetto e alle condizioni locali del settore di attività prescelto.	Max 10
2.3 Valore aggiunto in termini di approcci e uso di tecnologie innovative e di caratterizzazione del progetto come potenziale moltiplicatore (possibilità di replica ed estensione dei risultati del progetto, diffusione delle informazioni, impatto sul contesto).	Max 5
2.4 Presenza di indicatori per la valutazione delle attività/ esiti dell'intervento.	Max 5
2.5 Adeguatezza dei costi previsti per la realizzazione del progetto in relazione agli obiettivi e chiarezza e dettaglio del piano dei costi.	Max 5
<b>3. Ricadute Socio-Economiche</b>	<b>Max 15</b>
3.1 Valorizzazione e qualificazione delle risorse umane locali e attenzione al coinvolgimento della componente femminile della comunità locale	Max 10
3.2 Capacità di generare ricadute economiche in termini di indotto e attività collegate	Max 5
<b>B. DEI SOGGETTI PROPONENTI</b>	
<b>4. Rilevanza</b>	<b>Max 15</b>
4.1 Competenze/esperienze del proponente e dei partner locali nel settore d'intervento del progetto	Max 10
4.2 Carattere cooperativo-associativo dell'impresa (esistente o da creare ad hoc) e partecipazione a consorzi d'impresa	Max 5
<b>5. Capacità gestionale</b>	<b>Max 20</b>
5.1 Capacità dell'organismo proponente di apportare il proprio contributo in cash	Max 5
5.2 Capacità dell'organismo proponente di reperire co-finanziamenti a copertura della percentuale di budget non finanziata da OIM e dal proponente	Max 10
5.3. Chiarezza nella ripartizione dei ruoli e nelle competenze all'interno del team manageriale (in Italia e nel paese target)	Max 5
<b>MASSIMO PUNTEGGIO</b>	<b>120</b>